



Bantu Promosi Produk UKM, Dinas PerindKopUKM Kota Jogja Gelar The LoksTop di Plaza Malioboro

Gaet Siswa Study Tour, Pamerkan Produk UKM di Mal

Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM (Dinas PerindKopUKM) Kota Jogja menggelar pameran produk UKM The LoksTop yang ketiga di Plaza Malioboro 16-17 Mei 2024. Sebanyak 33 produk UKM dipamerkan dengan tujuan menarik wisatawan khususnya para siswa yang sedang study tour ke Kota Jogja.

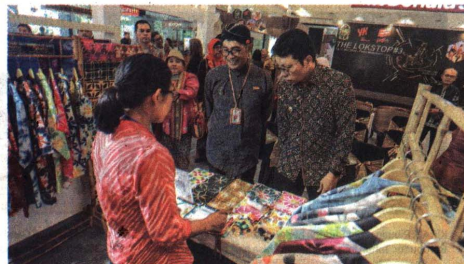
THE LoksTop #3 mengangkat tema, "Nendang Produknya Bablas Pasarnya" yang mengangkat produk UKM khususnya oleh-oleh dan aksesoris. The LoksTop merupakan akronim kependekan dari oleh-oleh khas Jogja memang top. Pameran tersebut dinilai menjadi muara dari pembinaan UKM di Kota Jogja. Event kali ini diselenggarakan bertepatan dengan momen liburan atau study tour siswa sekolah. Harapannya dengan event tersebut, rombongan siswa sekolah baik dari kota Jogja maupun luar kota dapat berkunjung dan melakukan transaksi disini.

"Penentuan tempat yaitu di Plaza Malioboro dikarenakan Malioboro merupakan lokasi strategis dan tujuan dari mayoritas wisatawan di Kota Jogja," tutur Kepala Dinas PerindKopUKM Kota Jogja Tri Karyadi Riyanto di sela pembukaan acara The LoksTop yang ketiga di Plaza Malioboro, Kamis (16/5).

Total ada 33 stand UKM yang memamerkan produknya. Terdiri dari UKM di Kota Jogja yang 75 persen merupakan anggota Komunitas Sri Tanjung,



PEMBUKAAN: Penjabat Wali Kota Jogja, Singgih Raharjo (tengah) bersama Asisten Perekonomian dan pembangunan Kota Jogja Kadri Renggono (kiri) dan Kepala Dinas PerindKopUKM Kota Jogja, Tri Karyadi Riyanto saat membuka pameran UKM The LoksTop#3. Foto bawah produk UKM yang ditampilkan di The LoksTop#3 jadi kali ketiga pameran produk UKM Kota Jogja dipamerkan di mal.



yang beranggotakan lebih dari 100 UKM di Kota Jogja. Menurutnya, produk UKM juga layak beredar di toko modern seperti mal. Namun, Dinas

PerindKopUKM juga melakukan kurasi terkait produk UKM yang bisa dipasarkan di mal. Produk yang ditampilkan tetap memiliki kualitas dan standar yang sesuai.

yang maksimal," paparnya. Dia menambahkan, The LoksTop merupakan bentuk komitmen Pemkot Jogja untuk selalu mempromosikan produk UKM terutama memasarkan di tingkat lokal. Acara tersebut merupakan event tahunan yang diselenggarakan rutin. Selain The LoksTop terdapat event serupa yang digagas oleh Dinas PerindKopUKM seperti Event Sloka yang merupakan pameran kain lokal Kota Jogja yang bertujuan untuk mempromosikan kain produk lokal Kota Jogja. Ada pula Sekati Ing Mall. "Penyelenggaraanya biasanya bersamaan dengan HUT Kota Jogja," ujarnya.

Sedang Penjabat Wali Kota Jogja Singgih Raharjo yang datang membuka pun menghimbau untuk para pengunjung agar mau melarisi atau membeli produk UKM yang dipamerkan tersebut. Hal tersebut dinilai membantu para pelaku UKM untuk tumbuh dan berkembang dan akan menopang perkonomian di Kota Jogja.

Harapannya para pelaku UKM bisa lebih gencar melakukan promosi produknya dan mendapatkan penjualan yang maksimal."

TRI KARYADI RIYANTO
Kepala Dinas PerindKopUKM Kota Jogja

Termasuk untuk meng-update produk yang digemari pasar. "Intinya kita berusaha lebih mendekati dengan konsumen. Harapannya para pelaku UKM bisa lebih gencar melakukan promosi produknya dan mendapatkan penjualan

Menurut dia, sudah saatnya UKM di Kota Jogja naik kelas. Produknya bisa dipamerkan melalui berbagai platform. Selain dengan pameran-pameran. Dia setuju untuk mengkolaborasi pameran produk UKM dengan event wisata. Termasuk pemilihan lokasi di pusat keramaian. Seperti di kawasan Malioboro. "Malioboro ini jadi pusat kunjungan saat berwisata ke Jogja dan ketika ada pameran produk UKM akan lebih banyak kesempatan mengenalkan dan menjual produknya," kata dia. (*oso/pra/zi)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005