



KERJA SAMA DENGAN GOJEK DIPERPANJANG Pemkot Usulkan Layanan Antar ke Pasar Tradisional

YOGYA (KR) - Pemkot Yogyakarta memperpanjang jalinan kerja sama dengan PT Goto Gojek Tokopedia, sebagai salah satu aplikasi penyedia ojek online. Terutama layanan belanja online di pasar tradisional. Pemkot juga mengusulkan adanya layanan antar masyarakat ke pasar tradisional.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta Veronika Ambar Ismuwardani, mengatakan kerja sama dengan PT Goto Gojek Tokopedia sudah berjalan selama empat tahun. Pada awalnya kerja sama tersebut dalam bentuk layanan belanja online di pasar tradisional dengan menggunakan aplikasi gojek. "Kerja sama dengan PT Goto Gojek Tokopedia pertama kali di-jalin pada tahun 2020 pada saat pandemi Covid-19 dengan menyediakan layanan belanja online. Masyarakat hanya tinggal membuka aplikasi GoShop kemudian di halaman GoShop akan muncul banner update harga tiap-tiap pasar," tandasnya, beberapa waktu lalu.

Perpanjangan naskah kerja sama tersebut dilakukan Selasa (26/3) lalu. Diharapkan dengan kerja sama ini dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Yogyakarta. Ambar menambahkan untuk layanan belanja online tersebut sampai sekarang masih tersedia, namun pihaknya berencana akan menambah layanan baru pada kerja sama tersebut. Salah satunya dengan menyediakan layanan antar masyarakat untuk menuju pasar di Kota Yogyakarta dengan berbagai potongan harga yang

menarik. "Jadi warga kalau mau ke pasar tidak perlu susah-susah mencari parkir, tinggal pesan melalui aplikasi gojek dan langsung diantar menuju pasar yang diinginkan. Tentunya dengan banyak potongan tarif yang disediakan oleh PT Goto Gojek Tokopedia," katanya.

Menurutnya dengan bentuk layanan seperti ini, tidak hanya para pedagang saja yang diuntungkan, tetapi juga masyarakat dan para pengemudi ojek (driver) yang tergabung di Gojek. "Ini merupakan kesempatan yang harus dimanfaatkan oleh masyarakat," apalagi Kota Yogyakarta kini telah menjadi kota festival. Akan ada banyak festival yang digelar di Kota Yogyakarta terutama di pasar. Kami pun juga punya acara tiap tahun yakni Disdag Fest," beberrnya.

Ambar berharap kerja sama tersebut dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi di Kota Yogyakarta. Apalagi jumlah pedagang pasar di Kota Yogyakarta lebih dari 13.000 pedagang. Sehingga banyak peluang yang bisa dikerjasamakan oleh kedua belah pihak.

Sementara itu perwakilan dari PT Goto Gojek Tokopedia, Saiful Baktiar menyambut baik rencana Disdag Kota Yogyakarta. Menurutnya inovasi tersebut sangat bermanfaat bagi banyak pihak. "Kita akan terus lakukan evaluasi agar rencana ini dapat segera terealisasi," jelasnya yang berharap kerja sama tersebut dapat menjadi momentum pendorong kemajuan mobilitas masyarakat di Kota Yogyakarta. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 13 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005