



► WISATA KOTA JOGJA

## Komunitas Jadi Mitra Pengembangan Pariwisata

**K**omunitas menjadi salah satu unsur yang juga berperan dalam pengembangan pariwisata berkualitas. Komunitas bisa menambah daya tarik wisata Kota Jogja melalui berbagai event rutin yang digelar, salah satunya komunitas sepeda.

Salah satu komunitas yang ada di Jogja yakni komunitas Brompton Yogyakarta. Pada bulan Ramadan ini tepatnya Jumat (22/3), komunitas Brompton Yogyakarta sempat menggelar event *Ngaburide* dengan rute mengelilingi Kota Jogja sembari menunggu waktu berbuka puasa.

Ketua Brompton Yogyakarta, Sugeng Priyanto menjelaskan rute *Ngaburide* dimulai dari Jalan Jenderal Sudirman kemudian melewati Tugu ke arah

Malioboro, berlanjut ke arah Balai Kota dan finis di Resto Racikan yang dilanjutkan dengan buka bersama.

"Rutenya memang pendek, kurang dari 10 kilometer tetapi tujuannya memang untuk olahraga ringan menikmati sore hari di Kota Jogja sembari menunggu waktu berbuka puasa."

Selain itu, agenda ini menjadi ajang silaturahmi, sekaligus penggalangan dana yang nantinya akan kami donasikan ke panti asuhan di Kota Jogja," katanya saat dikonfirmasi, Senin (1/4).

Kehadiran komunitas Brompton Yogyakarta salah satunya bertujuan menambah daya tarik wisata Kota Jogja melalui event rutin

yang digelar, seperti halnya event *Brompton Cycling Festive* yang dilakukan akhir tahun lalu.

"Di event kami pada Desember 2023, kami mendatangkan 400 peserta dari berbagai daerah di Indonesia. Harapannya di event selanjutnya akan semakin ramai dan juga bisa berdampak ke masyarakat di sekitar," ujarnya.

Penjabat Wali Kota Jogja, Singih Raharjo menuturkan kehadiran komunitas menjadi magnet tersendiri untuk mendatangkan wisatawan dari berbagai daerah ke Kota Jogja. Kota jogja juga selalu menjadi tempat penyelenggaraan berbagai event yang ditunggu-tunggu banyak orang.

"Melalui komunitas ini, ketika ada event rutin yang dilakukan berskala nasional maka juga akan mendukung pariwisata berkualitas di Kota Jogja. Karena akan banyak wisatawan yang datang dengan lama tinggal setidaknya dua hari. Ditambah juga dengan belanja wisatawan yang juga bertambah," katanya.

Komunitas menjadi salah satu mitra pemerintah dalam pengembangan pariwisata berkualitas di Kota Jogja. Ke depan, dengan semakin beragamnya jenis komunitas, maka semakin banyak peluang event rutin yang dilaksanakan di Kota Jogja untuk mendatangkan wisatawan. "Mulai dari komunitas olahraga, hobi, seni, dan lainnya tentu punya potensi untuk mendatangkan



**Komunitas Brompton** Yogyakarta saat menggelar *Ngaburide*, Jumat (22/3).

wisatawan dari berbagai daerah di Indonesia ke Kota Jogja. Tentu ini harus didorong bersama untuk meningkatkan pariwisata Kota

Jogja yang ujungnya adalah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat," ujarnya. (Lugas Subarkah/\*)



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Ditanggapi

Yogyakarta, 08 September 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005