



REFLEKSI HPN 2024

Pentingnya Peran Media Dukong Potensi Wisata

YOGYA (MERAPI) - Dalam rangka memperingati Hari Pers Nasional (HPN), Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) DIY menggelar Refleksi HPN Tahun 2024 dengan tema 'Pariwisata Jogja Menyongsong Indonesia Emas 2045' di Gedung PWI DIY, Sabtu (16/3). Penjabat Wali Kota Yogyakarta Singgih Raharjo dan Ketua DPRD Kota Yogyakarta Danang Rudiyanmoko menjadi narasumber.

Singgih Raharjo mengajak khususnya bagi media (pers) yang ada di Yogyakarta ikut andil dalam citra perkembangan pariwisata di Kota Yogyakarta. Tidak hanya memahami pariwisata di Kota Yogyakarta, tetapi juga memahami filosofi, budaya dan sejarah, agar menjadi edukasi bagi warga lokal maupun wisatawan yang berkunjung ke Kota Yogyakarta.

"Memahami pariwisata dengan berdiskusi bersama para insan pers ini merupakan cara yang unik. Bagaimana potensi budaya dan pariwisata ini menjadi salah satu penggerak ekonomi di Kota Yogyakarta, ini yang harus sama-sama kita jaga," jelas Singgih.

Menurutnya, peran media dalam menginformasikan ini tidak hanya dapat mendatangkan wisatawan domestik saja tetapi hingga mancanegara. Apalagi saat ini DIY telah menyandang status Sumbu Filosofi Yogyakarta yang menjadi Warisan Budaya Dunia (World Heritage) dengan tajuk 'The Cosmo-

logical Axis of Yogyakarta and Its Historic Landmarks'. Sehingga hal ini akan membawa keuntungan bagi pembangunan di wilayah Yogyakarta.

"Dengan julukan tersebut menambah kesempatan kita untuk menaikkan level dari domestik ke internasional. Tentunya dengan melibatkan unsur 5K yaitu Government, Korporasi, Komunitas, Kampung dan Kampus. Tidak hanya itu, insan pers juga memiliki peranan yang sangat penting dalam menyuarakan dan mengeksplorasi kegiatan budaya yang menarik di Kota Yogyakarta."

Singgih berharap, dengan upaya memperdalam budaya dan sejarah di Kota Yogyakarta, menjadi salah satu untuk mengoptimalkan segala potensi sumber daya pariwisata, guna meningkatkan PAD (Pendapatan Asli Daerah), serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat pada umumnya.

Sementara itu, Ketua PWI DIY Hudono mengungkapkan, Kota Yogyakarta memiliki banyak sekali potensi baik budaya, pariwisata hingga pendidikan. Eksistensi yang dimiliki inilah tidak terlepas dari dukungan media (pers), para travel agents/tour operators (TA/TO) serta pelaku industri wisata dalam membuat paket-paket wisata yang menarik.

Sehingga peran pers terhadap informasi sangatlah penting untuk menunjang peningkatan wisatawan yang da-



MERAPI-Dokumen Pemkot Yogyakarta
Penjabat Wali Kota Yogyakarta Singgih Raharjo (kiri) saat menjadi narasumber dalam Refleksi HPN Tahun 2024 di Gedung PWI DIY, Sabtu (16/3).

tang ke Kota Yogyakarta.

"Dengan tema yang spesifik ini, wartawan kami ajak tidak hanya sekedar meliput destinasi wisata namun juga memahami filosofi dan sejarah budaya yang ada di Kota Yogyakarta," ujarnya.

Ia berharap, ke depannya wartawan yang ada di Kota Yogyakarta ini bisa melakukan profesional kerja sebagai jurnalis yang memproposisikan budaya

dan edukasi kepada masyarakat. Sehingga masyarakat paham dan terus melestarikan budaya yang sudah ada.

"Diharapkan pers ini memberikan informasi tidak hanya sekedar informatif tapi edukatif serta memiliki kontrol sosial. Hal ini tentunya melibatkan masyarakat. Sehingga kemaslahatan umat manusia sejahtera dan jangan sampai meninggalkan budaya yang sudah ada," ungkapnya. (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 12 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005