



RAMADAN HARGA KEBUTUHAN POKOK CENDERUNG NAIK Pastikan Stok Aman dan Tak Ada Penimbunan

YOGYA (KR) - Kenaikan harga kebutuhan pokok saat Ramadan atau menjelang lebaran menjadi langganan (rutinitas) setiap tahunnya, meningkatnya harga pangan dipicu oleh bertambahnya jumlah permintaan barang.

Naiknya permintaan terhadap barang tidak disertai dengan kesiapan pasokan barang. Secara teori ekonomi jika permintaan meningkat sedangkan pasokan barang yang disediakan tetap/terbatas, maka harga barang akan mengalami peningkatan. Dari sisi permintaan, kenaikan rutin ini sebenarnya lebih dipicu faktor

psikologi masyarakat kita, gaya hidup yang cenderung boros pada saat bulan Ramadan.

"Masyarakat cenderung konsumtif, contoh kecil ketika buka puasa biasanya menunya lebih istimewa dan beraneka menu dibanding ketika tidak puasa. Belum lagi banyak kelompok (institusi) masyarakat yang memenuhi

rumah-rumah makan, kafe hanya untuk sekadar berbuka puasa dengan menu istimewa," kata pengamat ekonomi sekaligus dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UM-BY), Widarta MM di Yogyakarta, Rabu (13/3).

Widarta mengatakan, Ramadan tahun ini (1445), harga kebutuhan pangan khususnya beras sudah relatif tinggi sejak Agustus 2023, bahkan pada awal 2024 ini terus mengalami kenaikan.

"Guna memastikan stok Sembako termasuk beras aman sam-

pai lebaran, Pemerintah perlu segera menyalurkan ke pasar-pasar atau juga lewat bantuan pangan/operasi pasar dan sebagainya. Tindakan ini akan meningkatkan kepercayaan masyarakat secara psikologi bahwa beras 'aman'. Hal tersebut penting untuk mengurangi kecemasan masyarakat sehingga tidak sampai terjadi panic buying," terangnya.

Ditambahkan, selain faktor-faktor di atas, pemerintah juga perlu memastikan jangan sampai terjadi penimbunan barang, dengan begitu kinerja pasokan tidak terganggu. (Ria)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 12 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005