



Penjabat Wali Kota Jogja Singgih Raharjo (*dua dari kiri*) saat membuka secara resmi gelaran *JFFE 2024* di Balai Kota Jogja, Kamis (7/3).

Harian Jogja/ Aifi Annissa Karin

► JOGJA FESTIVALS FORUM AND EXPO 2024

Jogja Perkuat Branding sebagai Kota Festival

Pemerintah Kota (Pemkot) Jogja terus memperkuat posisi dan *branding* sebagai kota festival. Apalagi, setiap tahun ada berbagai *event* berskala nasional hingga Internasional yang digelar di Kota Berhati Nyaman.

Sebagai langkah awal untuk meningkatkan posisi dan *branding*, Pemkot menggelar *Festivals Forum and Expo (JFFE) 2024* yang dibuka secara resmi oleh Penjabat Wali Kota Jogja Singgih Raharjo, di Balai Kota Jogja, Kamis (7/3). Kegiatan yang dilaksanakan 7-8 Maret 2024 ini berisi berbagai rangkaian acara, mulai dari simposium, *lokakarya*, *business matching*, dialog, hingga *sravung festival*.

Singgih menuturkan kegiatan ini sangat penting untuk penguatan dan *branding* Kota Jogja sebagai kota festival. Setiap tahun ada berbagai agenda berskala nasional hingga Internasional yang digelar di Kota Jogja, misalnya *Wayang Jogja Night Carnival*, *Artjog*, *Tour de Kotabaru*, dan berbagai *event* festival lainnya. Menurut Singgih, *JFFE 2024* menjadi kegiatan aktivasi pendorong bergulirnya ekosistem ekonomi kreatif di Kota Jogja. Harapannya, dapat meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Jogja. "Kami menggandeng teman-teman Jogja Festival karena tiap tahun punya *event Jogja Forum Festival and Expo*. Ini menjadi pintu masuk Kota Jogja sebagai *Festival City* karena di Kota Jogja tiap tahun kegiatan festivalnya

sangat tinggi," kata Singgih.

Direktur Pelaksana *JFFE 2024*, Dinda Intan Putri menjelaskan kegiatan ini bertujuan memperkuat posisi Kota Jogja sebagai bagian Kota Festival terkemuka di dunia. Gelaran ini turut memberikan penguatan terhadap sumber daya manusia yang berkecimpung di dunia festival. Pihaknya turut serta mengundang berbagai narasumber yang profesional di bidang festival. Tak hanya itu, *JFFE* juga menjadi wadah untuk menimba ilmu dari Kota Festival di negara lain.



"Kami akan membicarakan isu penting ekosistem festival, baik secara historis maupun pandangan festival di masa depan, di mana ada dalam dialog bersama Kota Edinburgh, Skotlandia" katanya.

Menurut Dinda, *JFFE* merupakan fondasi strategis untuk kemajuan ekosistem festival, *event*, dan ekonomi kreatif. Ini menjadi nilai lebih Kota Jogja sebagai salah satu destinasi unggulan di Indonesia. Forum ini merupakan kolaborasi lintas pemangku kepentingan dalam mewujudkan Kota Jogja sebagai Kota Festival. (Aifi Annissa Karin/*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 11 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005