



## GUNUNGAN OLEH-OLAH KHAS YOGYA RAIH MURI **Teras Malioboro Ikon Baru Ekonomi Kreatif**



KR- Franz Boedisukamanto

**Gunungan Ageng 11 meter memeriahkan Festival Teras Malioboro 2024.**

**YOGYA (KR)** - Gunungan setinggi sekitar 11 meter dengan diameter 3 meter dan berisi sekitar 4.000 macam memecahkan rekor MURI. Rekor MURI Gunungan oleh-oleh khas Yogya tersebut diikuti 3.200 UMKM pada Festival Teras Malioboro ke-2. Dalam penyerahan sertifikat rekor MURI dilakukan di Teras Malioboro 1 dan juga dihadiri GBRAy Paku Alam X bersamaan dengan penyerahan Teras Malioboro Award 2024 dan penyerahan bantuan sosial renovasi rumah layak huni dan launching aplikasi.

Dalam sambutan pembukaan Sekda DIY Beni Suharsono menyebutkan bila Teras Malioboro kini berdiri sebagai ikon baru dan pusat perekonomian kreatif di Yogyakarta, telah menjadi rumah bagi para pedagang yang dulu berjualan di sepanjang jalan Malioboro. "Transformasi ini bukan sekadar perubahan fisik. Namun lebih pada evolusi ruang kreatif yang menyediakan ruang lebih luas bagi pertumbuhan ekonomi lokal," sebut Beni.

Harapannya, Teras Malioboro dapat terus berkembang sebagai pusat ekonomi kreatif yang kuat dan inklusif. Tempat di mana setiap elemen pedagang fashion, asesoris, kuliner, jasa pendukung dan lainnya, menurut Beni hingga pengunjung dapat tumbuh bersama menciptakan sinergi yang positif untuk kemajuan bersama.

Pemberian award kepada tenant Teras Malioboro yang mampu menunjukkan perkembangan dari aspek SDM, pemasaran dan legalitasnya. "Ke depan kami harap award ini dapat memincu tenan yang lain untuk berkembang dan tentu saja naik kelas," tandas Sekda DIY.

Sedang Kepala Dinas Kopeasi dan UKM Ir Srie Nurkyatsiwi MMA menegaskan bila Teras Malioboro mulai diarahkan pada pemasaran digital. Karena menurutnya kita akan ketinggalan bila tidak memanfaatkan digital. "Maka Teras Malioboro dengan aplikasi SiBakul dengan Teras Malioboro Mobile dan media sosial dan bagaimana transformasi digital," ujar Srie Nurkyatsiwi.

Kadis Koperasi & UKM DIY mengajak para tenan memanfaatkan bantuan dan kerja sama dengan perbankan. "Para tenant, para ibu hendaknya jangan menyembunyikan QRIS di belakang daster," seloroh Srie. Ayo, ajaknya, setelah difasilitasi kita manfaatkan karena pasti ada tujuannya.

Jumlah tenant di Teras Malioboro 1 ada 888 terdiri dari fashion, craft dan kuliner. Di mana fashion ada 267, kuliner 256 dan craft ada 365. Sementara jumlah kunjungan di Teras Malioboro 2022 mencapai 2,7 juta dan tahun 2023 mengalami kenaikan mencapai 3.07.651. Bisa dikatakan, Teras Malioboro sudah menjadi tempat wisata atau destinasi wisata di Yogya. **(Fsy)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 September 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005