



YOGYAKARTA

JOGJAVAGANZA 2024

Pemkot Rilis Paket Wisata Baru

Pemkot Jogja bersama pelaku wisata kembali menggelar *JogjaVaganza* pada 26-28 Februari 2024. Kegiatan ini mempertemukan pelaku wisata di Kota Jogja dengan pelaku wisata dari berbagai daerah dalam forum *business to business* (B2B).

Penjabat Wali Kota Jogja, Singgih Raharjo menjelaskan dalam kegiatan *JogjaVaganza* ada paket-paket wisata baru di Kota Jogja yang diperkenalkan kepada *buyer* dari pelaku wisata berbagai daerah. Potensi yang menonjol yakni wisata kawasan cagar budaya di Kota Jogja seperti kawasan Kotabaru dan Sumbu Filosofi di Kota Jogja mulai dari Tugu Jogja, Malioboro dan Kraton Jogja.

"Supaya tidak monoton, paket wisata yang baru bisa dimunculkan oleh *seller*. Misalnya paket Kotabaru, paket Sumbu Filosofi yang belum lama ini diakui sebagai warisan budaya dunia oleh UNESCO. Potensi itu perlu ditawarkan kepada para *buyer*," kata Singgih dalam *Welcome Dinner JogjaVaganza 2024* di Hotel Jambuluwuk, Senin (26/2) malam.

Berdasarkan keterangan dari Kementerian Pariwisata dan



Istimewa/Dokumen Pemkot Jogja

Sejumlah pelaku wisata dari Kota Jogja dan berbagai daerah saat mengikuti *Welcome Dinner JogjaVaganza 2024* di Hotel Jambuluwuk, Senin (26/2) malam.

Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), Kota Jogja terutama Malioboro ditetapkan menjadi destinasi wisata terfavorit oleh wisatawan domestik. Meski demikian, Pemkot Jogja terus berupaya mengembangkan potensi wisata yang ada seperti narasi cerita-cerita menarik di setiap sudut

yang jumlahnya cukup banyak," katanya.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Jogja, Wahyu Hendratmoko menuturkan *JogjaVaganza* merupakan kegiatan promosi pariwisata Kota Jogja dengan melibatkan pelaku usaha pariwisata di Kota Jogja yang terdiri dari pelaku jasa hotel, restoran, destinasi wisata, kampung wisata dan pusat oleh-oleh.

Pada 2024, *JogjaVaganza* mengundang 55 potensial *buyer* dari agen perjalanan wisata di berbagai daerah. "Melalui kegiatan ini, pariwisata diharapkan dapat menggeliat dan semakin memajukan perekonomian sektor pariwisata," katanya.

(Luqas Subarkah/*)



Jogja. "Jogja dengan logo YK akan kami *branding* yang kuat. Arahnya nanti menjadi *City of Festival* karena di Jogja sepanjang tahun ada festival

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 September 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005