



► PENGEMBANGAN USAHA

Gandeng Evermos, Pemkot Kembangkan Pemasaran UKM

Untuk mengembangkan usaha kecil menengah (UKM) di Kota Jogja, Pemkot Jogja menggandeng Evermos. Kerja sama dimulai dengan forum diskusi bersama pelaku UKM bertema *Meningkatkan Daya Saing UKM Lokal Melalui Digitalisasi Rantai Nilai* di Griya UMKM, Jalan Taman Siswa, Wirogunan, Kemantren Mergangsan, Sabtu (24/2).

Brand Community Development Manager Evermos, Rezza Mahardi menjelaskan Evermos merupakan *connected-commerce* yang mendukung UKM lokal dan masyarakat kecil. "Agar memiliki kesempatan yang sama untuk mudah tumbuh bersama," katanya.

Saat ini, Evermos telah memiliki lebih dari 150.000 *reseller* aktif yang tersebar di seluruh Indonesia, 1.200 *brand* dengan lebih dari 20 kategori dan 500 lebih pegawai yang



Harian Jogja-Lugas Subarkah

Brand Community Development Manager Evermos, Rezza Mahardi, memaparkan materi dalam diskusi Meningkatkan Daya Saing UKM Lokal Melalui Digitalisasi Rantai Nilai, di Griya UMKM, Sabtu (24/2).

mengelola bisnis, *reseller* dan *brand* yang terdaftar. "Bedanya kami dengan *marketplace* atau *e-commerce*, kalau Evermos menghubungkan antara pemilik bisnis dengan *reseller*. Jadi kalau *download* Evermos sebagai *reseller*, di sana ada

produk dan melihat harga *reseller*. Itu produk yang bisa dibeli dengan harga *reseller*," katanya. Hal ini diharapkan dapat membantu pelaku UKM untuk memasarkan produknya dan menjangkau pelanggan yang lebih luas sehingga

meningkatkan skala bisnis.

Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Jogja, Atik Wulandari berharap melalui kerja sama ini, pelaku UKM dan pihak swasta dapat memberikan manfaat bagi pengembangan usaha pelaku UKM. "Evermos merupakan salah satu *social-commerce* dengan 150.000 *reseller* dan 1.200 merek lokal. Tidak hanya UKM saja yang bisa berkontribusi di Evermos, tapi juga sebagai *reseller*. Kita bisa mendapatkan penghasilan tambahan dengan menjadi *reseller*," katanya.

Dengan kerja sama ini ia berharap UKM di Kota Jogja dapat semakin maju dan berkembang.

Kepala Dinas Perindustrian, Koperasi, dan UKM Kota Jogja, Tri Karyadi Riyanto Raharjo mengatakan Pemkot Jogja dan Dekranasda Kota Jogja memiliki banyak kegiatan untuk meningkatkan

daya saing dan mendorong pemasaran UKM.

Dengan menerapkan spirit *Gandeng Gerdong*, Pemkot menggandeng Evermos untuk mendorong pemasaran UKM. "Evermos bisa menjadi agregator UKM yang diharapkan bisa memunculkan *reseller*," kata dia.

Sebelumnya, Pemkot Jogja sudah bekerja sama dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) dalam program magang independen bersertifikat. "Kami membuka pendampingan untuk 60 mahasiswa yang diseleksi dari 26 perguruan tinggi se-Indonesia," ujarnya. Mereka dimentori oleh para ahli di bidangnya seperti desainer, *digital marketing*, *branding*, pemasaran dan lainnya. Setelah itu, mereka mendampingi pelaku UKM yang telah diseleksi. (Lugas Subarkah/*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 11 Januari 2025
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005