



KUNJUNGI: Tampak masyarakat saat mengunjungi rooftop Pasar Prawirotaman, beberapa waktu lalu.

HUMAS/JOGLO JOGJA

Siap Angkat Pasar Tradisional Jadi Ruang Kreatif

KOTA, *Joglo Jogja* - Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta mengangkat pasar tradisional sebagai ruang ekonomi kreatif. Hal itu dilakukan, untuk kem-

bali bersaing dengan kota lain di Indonesia, dalam Penghargaan Pembangunan Daerah (PPD) 2024.

Penjabat (Pj) Wali Kota Yogyakarta Singgih Kaharjo men-

gatakan, PPD 2024 mengangkat tema pasar sebagai ruang dan bagian dari pertumbuhan aktivitas ekonomi kreatif. Lantaran, pasar pada dasarnya punya peluang dikembang-

kan lebih luas, tidak hanya sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli.

"Pasar rakyat di wilayah perkotaan memiliki peluang besar untuk dikembangkan men-

jadi pusat aktivitas ekonomi kreatif. Untuk itu, kami ingin membuat inovasi bagaimana pasar dijadikan ruang bertemu selain antara penjual pembeli.

■ Baca SIAP.. Hal II

Siap Angkat Pasar Tradisional Jadi Ruang Kreatif

sambungan dari hal Jogja Jogja

Tapi berkumpulnya anak-anak muda sebagai dalam menciptakan produk ekonomi kreatif,” ungkapnya.

Lebih lanjut, baginya produk ekonomi kreatif memiliki nilai tambah. Ketika terdapat produk yang sama, dikelola, dibranding dan dikemas dengan baik, maka nilai tambahnya akan semakin lebih tinggi.

“Ini yang harus kita tangkap peluangnya untuk dikembangkan, sudah kami coba di beberapa pasar. Sep-

erti di Pasar Prawirodaman, Kranggan, dan di akhir Februari nanti diresmikan Pasar Sentul. Kemudian, di tahun yang sama akan segera menghadirkan Pasar Terban baru,” tambahnya.

Sementara itu, Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kota Yogyakarta Agus Tri Haryono menambahkan, pasar bisa dimanfaatkan sebagai ruang edukasi bagi masyarakat dan pelaku kreatif mengembang-

kan ekonomi kreatif, mulai dari kuliner, kriya, *fashion*, film, musik dan desain visual. Dengan melibatkan banyak komunitas dan pelaku.

“Inovasi ini perencanaannya sudah kami mulai sejak 2020, yang kemudian kami dukung ekonomi kreatif di Pasar Prawirodaman, Ngasem, Beringharjo dan Kranggan. Ke depannya Pasar Pasty juga akan dikembangkan untuk wisata keluarga dan kuliner malam,” pungkasnya. **(riz/sam)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005