



► **BERINGHARJO GREAT SALE**

Transaksi Tembus Rp1 Miliar

Gelaran *Beringharjo Great Sale (BGS)* yang diselenggarakan di Pasar Beringharjo sejak 9 Desember 2023, ditutup pada Kamis (11/1). Sepanjang gelaran ini, nilai transaksi diklaim mencapai miliaran rupiah.

Harian Jogja
redaksi@harianjogja.com

► **Beringharjo Great Sale** tercatat dikunjungi sekitar 111.000 orang.

► **Ramanya Beringharjo Great Sale** membuktikan bahwa pasar tradisional masih ada di masyarakat.



Harian Jogja/Anisatul Umah

Kepala Disdag Kota Jogja, Veronica Ambar (*keempat kiri*); Sekda Jogja, Aman Yuriadijaya (*tengah*); dan Pemimpin Cabang BRI Yogyakarta Katamso, Hendrarto (*keempat kanan*) dalam penutupan *Beringharjo Great Sale*, Kamis (11/1).

A cara yang diselenggarakan oleh UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan (Disdag) Kota Jogja tersebut ditutup dengan pengundian hadiah yang terdiri dari satu unit kulkas dua pintu, lima TV LED, tiga ponsel, hingga *cashback* Rp100.000 untuk 20 pemenang.

Selama *event* itu digelar, UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan (Disdag) Kota Jogja mencatat ada sekitar 111.000 pengunjung yang datang ke lantai II dan III Pasar Beringharjo dengan nilai transaksi mencapai lebih dari Rp1 miliar. Melalui *event* ini, pembeli dan pedagang pasar di lantai II dan III Pasar Beringharjo bisa mendapatkan hadiah. Bagi pembeli bisa menukarkan

nota belanja minimal Rp75.000 di booth Kantor UPT Pusat Bisnis, lalu mengisi biodata pada kupon undian. Selanjutnya memasukkan ke dalam kotak yang tersedia. Kepala Disdag Kota Jogja, Veronica Ambar mengatakan *event* ini diharapkan bisa mendorong ketertarikan konsumen atau pengunjung untuk bisa naik ke lantai II dan lantai III Pasar Beringharjo.

Dia juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada BRI yang telah bermitra sehingga bisa meningkatkan performa *event* ini. "Kami ucapkan terima kasih dan apresiasi kepada BRI dan UPT Pusat Bisnis yang telah bekerja sama sehingga mampu menghadirkan kurang lebih 111.000 pengunjung masuk ke lantai II dan III. Ini prestasi di akhir 2023 dan awal 2024," ucapnya, Kamis. Dia menjelaskan omzet Rp1 miliar dari *event* ini hanya dihitung dari kupon yang masuk. Kemungkinan masih

ada pengunjung yang tidak menukarkan kuponnya.

Menurut Veronica, capaian ini menandakan bahwa pasar tradisional masih ada di hati masyarakat. "Kami punya *Jogja Great Sale*, lalu sedikit kami *downgrade* di level *Beringharjo Great Sale*. Harapannya bisa selenggarakan *Beringharjo Great Sale*. *Branding*-nya tetap *Beringharjo Great Sale* tetapi digelar di 29 pasar," jelasnya. Sekretaris Daerah Kota Jogja, Aman Yuriadijaya mengapresiasi atas terselenggaranya *event* tersebut.

Menurutnya, *Beringharjo Great Sale* tidak hanya fokus pada kepentingan pedagang, tetapi juga kebutuhan konsumen. "Dua-duanya diurus, dagang mudah belanja murah. Dagang mudah yang untung *bakule* [pedagangnya], belanja murah yang senang pembelinya," ujar dia. Aman berharap *Beringharjo Great Sale* ke depan bisa diintegrasikan dengan aspek

lain agar terjadi penguatan karena terjadi simbiosis mutualisme, misalnya dengan hotel dan resto.

Bisa juga digabungkan dengan momen tertentu seperti masa liburan hingga ulang tahun Kota Jogja. Sehingga gaungnya bisa lebih terasa.

Kemajuan UMKM

Sementara itu, sebagai mitra *Beringharjo Great Sale*, Pemimpin Cabang BRI Yogyakarta Katamso, Hendrarto mengatakan melalui kerja sama ini BRI bisa mendorong kemajuan UMKM yang menjadi *core* bisnis dari BRI.

Dia berharap pedagang di Beringharjo bisa meningkatkan omzet penjualannya. "Kami ingin nasabah di Beringharjo bisa meningkat transaksi dan omzetnya sehingga UMKM di DIY bisa meningkatkan transaksi. Semoga *Beringharjo Great Sale* bisa berkelanjutan," paparnya. (Anisatul Umah/*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Januari 2025
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005