



OPTIMIS MENATAP INDUSTRI PARIWISATA 2024

Masa Tinggal Meningkatkan, Belanja Wisatawan Terdongkrak

YOGYA (KR) - Pemkot Yogya kini semakin optimis menatap industri pariwisata sepanjang tahun 2024. Hal ini berkaca pada hasil evaluasi atas tingkat kunjungan wisatawan selama periode libur natal dan tahun baru (nataru) kemarin. Di mana masa tinggal wisatawan meningkat hingga belanja wisatawan juga terdongkrak.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Yogya Wahyu Hendratmoko, menjelaskan sepanjang libur nataru kemarin terjadi pergerakan 581.293 wisatawan di Kota Yogya. Dari jumlah tersebut, rata-rata tiap wisatawan menghabiskan belanja hingga Rp 2,2 juta per orang sepanjang 16 Desember 2023 hingga 1 Januari 2024. "Jumlah spending money ini meningkat drastis dari periode yang sama tahun sebelumnya. Dulu masih di bawah Rp 2 juta yakni Rp 1,7 juta tapi kemarin kalau kita ambil rata-rata mencapai Rp 2,2 juta per orang," urainya, Selasa (9/1).

Melonjaknya tingkat belanja wisatawan itu salah satunya disebabkan oleh lama tinggal atau length of stay selama berada di Kota Yogya juga meningkat. Jika sebelumnya rata-rata lama menginap wisatawan di Kota Yogya mencapai 1,7 hari, pada periode nataru kemarin mencapai 1,86 hari. Hal itu menjadi berkah bagi industri pariwisata di Kota Yogya. Apalagi 90 persen hotel yang ada di Kota Yogya dipenuhi oleh wisatawan.

Wahyu Hendratmoko mengatakan dengan banyaknya jumlah wisatawan yang datang dan meng-

habiskan uang untuk belanja wisata ke Kota Yogya ini menunjukkan kepercayaan wisatawan terjaga dengan baik. Sehingga para wisatawan berbondong-bondong menyambangi dan menikmati berwisata di Kota Yogya.

"Alhamdulillah tidak hanya tercapai target, tapi terlampaui. Hal ini berkat kolaborasi dari seluruh pihak, masyarakat, media sehingga kita dipenuhi wisatawan," tandasnya.

Oleh karena itu pihaknya semakin optimis dalam menatap industri pariwisata pada tahun ini. Apalagi jika dijumlah secara keseluruhan, tingkat kunjungan wisatawan sepanjang tahun 2023 mencapai angka 7.249.803 jiwa.

Sebelumnya, Penjabat (Pj) Walikota Yogya ogja Singgih Raharjo, mengungkapkan pihaknya akan terus berupaya secara maksimal un-

tuk memberikan pelayanan terbaik bagi wisatawan yang datang ke Kota Yogya. Dirinya bahkan menilai, Kota Yogya sudah menuju quality tourism, sehingga tidak hanya melihat dari sisi jumlah dan pergerakan saja, tapi juga belanja wisatawan.

"Bagaimana agar wisatawan yang liburan di Kota Yogya memberikan dampak ekonomi bagi warga. Ini sekaligus menunjukkan daya beli masyarakat sudah meningkat," katanya.

Diakuinya, salah satu komponen belanja wisatawan ialah menginap di hotel. Selama nataru kemarin, lama wisatawan yang tinggal dan menginap di hotel mengalami peningkatan sehingga spending money juga melonjak. Dari komponen itu pun diharapkan mampu menggerakkan roda ekonomi hingga di sektor kuliner, oleh-oleh maupun jasa. (Dhi)-f

| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|----------|--------------|-------|-----------------|
| 1. | Netral | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 21 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005