



Perwakilan dari UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan Kota Jogja hadir saat gelaran *Beringharjo Great Sale* di Pasar Beringharjo Lantai II, Sabtu (9/12).

► PERCEPATAN DIGITALISASI

UPT Pusat Bisnis Gelar Beringharjo Great Sale

UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan Kota Jogja meresmikan gelaran *Beringharjo Great Sale* di Pasar Beringharjo Lantai II, Sabtu (9/12). Melalui program ini, pedagang maupun pembeli Pasar Beringharjo di Lantai II dan III berkesempatan untuk mendapatkan hadiah. Kegiatan ini merupakan wujud kolaborasi UPT Pusat Bisnis dengan BRL.

Kepala UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan Kota Jogja, Agung Dini Wahyudi Soelistyo menjelaskan setelah diluncurkan pada Sabtu, *Beringharjo Great Sale* akan terus bergulir selama satu bulan ke depan. Tepatnya hingga 7 Januari 2024.

Para pedagang di seluruh kios dan konter lantai dua dan tiga nantinya akan memberikan harga spesial. Mulai dari produk fesyen makanan, minuman, aksesoris, hingga oleh-oleh. Pengunjung juga berkesempatan mendapatkan kupon

yang akan diundi di akhir periode. Syaratnya, pembeli cukup menghukarkan nota belanja sebesar minimal Rp75.000 di booth event *Beringharjo Great Sale* Kantor UPT Pusat Bisnis

"Lalu, pembeli mengisi biodata pada kupon undian, memasukkan ke dalam kotak yang telah tersedia. Penukaran dilayani setiap hari pada pukul 09.00 sampai 16.00 WIB," ujar Agung saat ditemui di Pasar Beringharjo Lantai II, Sabtu.

Pembeli yang beruntung akan mendapatkan beberapa hadiah. Mulai dari kulkas dua pintu, TV LED, *smartphone*, hingga *cashback*. Selain itu, masyarakat juga bisa mengikuti kontes *photo booth event Beringharjo Great Sale*. Syaratnya, pengambilan foto dilakukan di *photo booth* yang ada di Jembatan Selasar Selatan. Foto diunggah di *Instagram* dengan me-

mention [@beringharjoevents](#) dan [@briyogyakartakatamso](#). "Total hadiah yang disiapkan pada kegiatan *Beringharjo Great Sale* mencapai puluhan juta," katanya.

Percepatan Digitalisasi

Kepala Dinas Perdagangan Kota Jogja Veronica Ambar Ismuwardani menuturkan *Beringharjo Great Sale* ini baru pertama kali dilaksanakan. Pihaknya juga sengaja memilih momentum akhir tahun. Ini sekaligus menjadi upaya untuk meningkatkan percepatan digitalisasi di pasar rakyat dengan penggunaan QRIS untuk pembayaran nontunai.

Nantinya, BRL juga akan memberi apresiasi bagi kios atau konter dengan transaksi QRIS terbanyak selama gelaran *Beringharjo Great Sale*.

"Ini merupakan sebuah awal. Tahun depan diharapkan bisa lebih besar lagi.

Namanya tetap *Beringharjo Great Sale*, tapi meliputi 29 pasar yang ada di Kota Jogja. Dan kami berharap bukan sebulan, tapi sampai dua bulan," ungkap Ambar.

Manajer Bisnis Mikro BRI Cabang Yogyakarta Katamso Sigit Ariyadi mengaku selama ini pihaknya telah berkontribusi pada percepatan digitalisasi di pasar rakyat. Ke depan, pemasangan QRIS diharapkan bisa meluas ke seluruh pasar di Kota Jogja. Dia juga menyambut baik ajakan Dinas Perdagangan untuk kembali menggelar *Beringharjo Great Sale* secara lebih besar lagi pada tahun depan.

"Insyaallah tahun depan kami memulai untuk beberapa pasar terutama Pasar Prawirotaman, Sentul, dan Kranggan. Ke depan kami jalin komunikasi lagi. Masih banyak potensi yang belum kegarap kami sadari itu," katanya.

(Afi Annisa Karin)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 September 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005