



**'SARASIJA COMPANY' SMAN 3 YOGYA DILUNCURKAN**

## Perusahaan Milik Siswa, Produksi Sabun Ramah Lingkungan

**YOGYA (KR)** - 'Sarasija Company' SMA Negeri 3 Yogyakarta diluncurkan di Graha Padmanaba, Sabtu (9/12). Sarasija adalah perusahaan yang dikelola oleh siswa SMAN 3 Yogya yang bertujuan meningkatkan kesadaran dan berkontribusi terhadap industri ramah lingkungan. Produknya adalah sabun alami 'Vikasati' dengan bahan baku limbah plastik sebagai karbon aktif.

Kepala SMAN 3 Yogya Dr Kuswara menyambut baik peluncuran 'Sarasija Company' dengan produk sabun alami yang ramah lingkungan. Menurutnya, Sarasija Company menjadi wahana bagi siswa untuk mengembangkan minat di bidang kewirausahaan.



KR-Devid Permata

Dengan memiliki pengalaman membentuk sebuah perusahaan, siswa nantinya akan menjadi pemimpin di masa depan. "Keterampilan memecahkan masalah, berkolaborasi, berkomunikasi, bernalar kritis adalah keterampilan sebagai seorang pemimpin," katanya.

Sementara itu Robert Gardiner, Co Founder and Academic Advisor Prestasi Junior Indonesia tak menyangka siswa memiliki inovasi luar biasa yang mengubah limbah plastik menjadi sabun alami bernilai ekonomis tinggi. Dengan keunggulan yang dimiliki, dirinya optimis produk ini akan diterima pasar dan perusahaan milik siswa ini akan mendapat profit yang baik. "Saya juga optimis ide

**Para siswa pengelola 'Sarasija Company' bersama kepala sekolah, guru dan mitra di sela peluncuran.**

ini akan memenangkan kompetisi kewirausahaan pelajar di tingkat nasional bahkan Asia Pasific," ujarnya.

President Director Sara-

sija Company, Marsha Anis Yumna yang merupakan siswa SMAN 3 Yogya menuturkan, student company ini berfokus pada produk ramah lingkungan, meng-

gunakan bahan baku berkelanjutan. Tujuannya untuk menciptakan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat, serta mendukung sirkulasi ekonomi.

Menurut Marsha, dalam menjalankan bisnisnya, Sarasija berusaha menciptakan dunia industri ramah lingkungan. Selain itu berkontribusi dalam pengurangan limbah plastik di lingkungan melalui inovasi baru dengan prinsip zero waste management. Tak kalah penting memberikan pelayanan dan kualitas terbaik kepada konsumen. "Kami berupaya menjadikan Sarasija sebagai wadah untuk mengembangkan potensi diri sesuai bakat dan minat," terang Marsha.

Peluncuran Sarasija Company ditandai pemotongan pita oleh Kuswara bersama Robert Gardiner, Santi Octaviani (Starbucks Indonesia) dan Marsha Anis Yumna. Selaku trainer di

Sarasija Company yaitu Titania Herlia, dengan guru pendamping Pratiwi Sutarni MPd dan Sugeng Riyanto SPd.

Vice President of HRD Sarasija Company, Dayana Batrisya F menambahkan, untuk meningkatkan mutu sumber daya manusia perusahaan, divisi HRD mempunyai empat program unggulan seperti SaSi Communicating (weekly meeting, evaluating), SaSi Fresh (bonding, ice breaking), SaSi Improving dan SaSi Appreciating. "Untuk memotivasi anggota berkinerja baik, setiap bulan, perusahaan memberikan apresiasi bagi anggota dan divisi yang memiliki performa kerja terbaik," ujarnya.

(Dev)-f

	Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.		Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 07 Juli 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005