



Antisipasi Libur Nataru Bareng dengan Kampanye

Dispar Targetkan 800 Ribu Wisatawan, Koordinasi dengan KPU dan Bawaslu

JOGJA - Bertepatan dengan masa kampanye pemilu, di momen Natal 2023 dan tahun baru (Nataru) 2024, Dinas Pariwisata DIJ tetap menargetkan kunjungan wisatawan semakin baik begitu pula *spending money*-nya. Sejumlah persiapan panjang dilakukan untuk memastikan keamanan di wilayah DIJ sehingga tak terjadi tren penurunan kunjungan.

Plh Dinas Pariwisata DIJ Kurniawan mengatakan, berkaitan dengan Nataru sejumlah persiapan tak hanya dari sektor wisata saja. Sebab, Nataru tahun ini bertepatan dengan masa kampanye. Sejumlah persiapan itu sudah dilakukan seperti berkoordinasi dengan KPU, Bawaslu, Polda, Dinas Perhubungan, Bakesbangpol, Satpol PP, Linmas di lingkup DIJ serta kabupaten/kota.

Koordinasi itu pertama soal momentum akhir tahun ini agar bisa bersama-sama menjaga kestabilan pertumbuhan ekonomi. Dan kontribusi wisatawan juga harus meningkat. Puncak kunjungan bisa dipertahankan seperti tahun sebelumnya.

Tak kalah penting, mempertahankan kunjungan wisatawan nusantara yang saat ini trennya mulai meningkat. "Sehingga kami mau pastikan kondisi kampanye selalu aman tertib dan damai," ujarnya Jumat (8/12). "Kami ingin target jumlah wisatawan maupun *spending money* Desember 2023 ini lebih baik. Makanya persiapan kita cukup panjang."

Dia menyebut jumlah kunjungan wisatawan saat libur Nataru dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan. Pada Desember 2021 terdapat 735.000

(Nataru) tahun ini, menargetkan 800.000 wisatawan berkunjung ke destinasi wisata di DIJ. Kita berharap ada peningkatan."

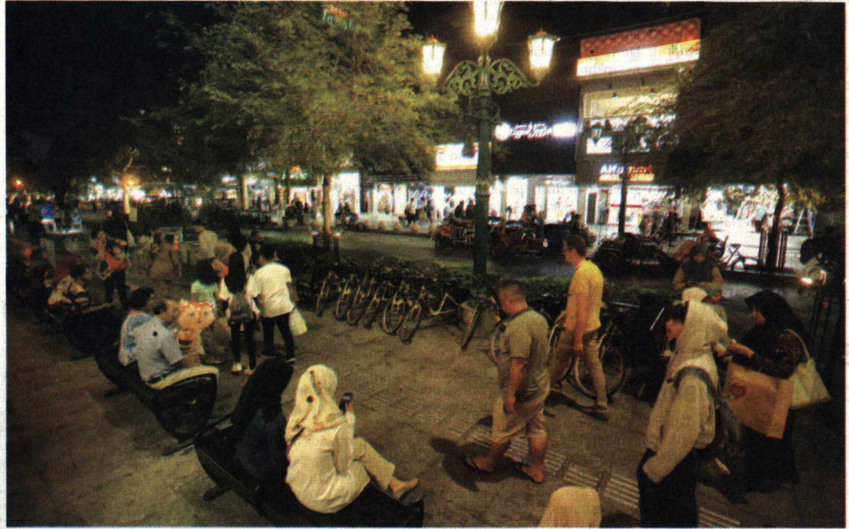
KURNIAWAN
Plh Dinas Pariwisata DIJ

kunjungan, sedangkan pada Desember 2022 ada 785.000 kunjungan. "(Nataru) tahun ini, menargetkan 800.000 wisatawan berkunjung ke destinasi wisata di DIJ. Kita berharap ada peningkatan," jelasnya.

Pihaknya sudah mencoba dengan even pertama berupa wonderful Jogja. Bahwa di masa kampanye tetap bisa berlibur ke destinasi wisata di DIJ. "Kita yakinkan wisatawan tetap nyaman untuk berkunjung ke Jogja," terangnya.

Adapun di 2023 data sementara yang masuk sudah ada 30 event akan diselenggarakan di akhir tahun selama Desember tersebar di kabupaten/kota. Kemudian instansi ini juga akan menyiapkan krisis center maupun TIC untuk memberikan kanal kepada wisatawan jika ada laporan.

"Sehingga mereka tidak liar hanya menyampaikan kekecewaan di medsos, itu bagus untuk feedback ke kami langsung. Sehingga kami bisa dapat umpan balik dan tidak melalui netizen yang mungkin kita tidak tahu sumbernya," tambahnya. (wia/pr/zl)



SUASANA MALAM: Pengunjung menikmati suasana malam di kawasan Malioboro yang mulai pukul 18.00 sampai 21.00 diberlakukan bebas kendaraan bermotor.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 07 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005