



Media: Harian Jogja

Hari: Rabu

Tanggal: 06 Desember 2023

Halaman: 5

YOGYAKARTA

KOTA LAYAK ANAK

17 Perusahaan di Jogja Siap Penuhi Hak Anak

Sebanyak 17 perusahaan di Kota Jogja yang tergabung dalam Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI) berkomitmen untuk mendukung pemenuhan hak-hak anak. Belasan perusahaan itu terdiri dari BUMD milik Pemkot Jogja hingga perusahaan swasta di bidang perhotelan, pusat perbelanjaan, dan lainnya. Seluruh perusahaan ini melantangkan deklarasi dan menandatangani berita acara penetapan APSAI Kota Jogja di Hotel Abadi Malioboro, Senin (4/12).

"Deklarasi itu artinya komitmen. Komitmen itu artinya kita bicara soal bagaimana memberikan perhatian dan afirmasi positif bagi anak-anak

di "Kota Jogja," ujar Sekda Kota Jogja, Aman Yuridijaya.

Menurut Aman, anak merupakan investasi kehidupan di masa depan. Untuk itu, jajarannya berupaya untuk memberikan perhatian bagi anak-anak secara optimal. Misalnya, dengan memberikan fasilitas publik yang lebih afirmatis terhadap anak. Pemberian perhatian dan afirmasi, menurutnya juga turut memperkuat *branding* Kota Jogja sebagai Kota Pendidikan. Upaya ini tak bisa dilakukan sendiri, melainkan memerlukan peran dari berbagai pihak. "Komitmen ini menunjukkan



penguatan ekosistem anak sudah mulai terbukti nyata karena dideklarasikan dari berbagai unsur. Tidak hanya pemerintah, tapi pemangku unsur dari berbagai pihak," ujarnya.

Pt Kepala Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB) Kota Jogja,

Sarmin mengatakan keberadaan APSAI merupakan wadah sinergisitas antara pemerintah dengan swasta. Utamanya dalam mendukung program Kota Layak Anak di Kota Jogja.

"Tujuan pembentukan APSAI Kota Jogja adalah menjadi mitra pemerintah dan mempunyai peran

strategis bersama masyarakat dalam pembangunan yang berorientasi pada hak asasi anak," ujar Sarmin.

Marketing Manager salah satu pusat perbelanjaan di Kota Jogja, Alfredo Andika Randi menuturkan jajarannya siap mendukung pemenuhan hak anak yang diwujudkan dalam promo diskon bagi anak yang mempunyai Kartu Identitas Anak (KIA) dan Kartu Jogja Berpretasi (KJB) di Kota Jogja. Utamanya anak yang membeli produk pakaian anak, alat tulis, sepatu, hingga tas. "Anak yang membawa kartu itu langsung otomatis mendapatkan diskon. Kami akan terus mengupayakan pengembangan ini," katanya. (Aff Anrisa Karim/9)



Anggota Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia berfoto bersama sesuai penandatanganan berita acara deklarasi komitmen pemenuhan hak anak, Senin (4/12).

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 11 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005