



Bakal Urai Kepadatan di Jantung Kota Jogja



ELANG KHARISMA DEWANGGA/RADAR JOGJA

TITIK KERAMAIAN: Wisatawan melintasi genangan usai hujan di kawasan Nol Km, Jogja, kemarin (4/12). Dispar DIJ akan membagi konsentrasi even di berbagai titik di wilayah Jogjakarta.

Agar Wisatawan Tidak Menumpuk saat Nataru

JOGJA - Dinas Pariwisata DIJ kembali akan membagi konsentrasi even di berbagai titik di wilayah Jogjakarta. Hal ini sebagai salah satu upaya mengurangi kepadatan di jantung Kota Jogja saat momen Natal 2023 dan Tahun Baru 2024 (Nataru).
*Baca **Bakal...** Hal 7*

CITY BRANDING

Khusus Kota Jogja

- Direncanakan untuk menyambut Nataru.
- City branding lebih ke hiasan. Nantinya Kotabaru akan lebih ramai.

Quality tourism:

- Bukan jumlah wisatawan saja, tetapi dampak positif dari wisatawan.
- Situasi kondusif. Masa kampanye tidak mempengaruhi penurunan wisatawan.



GRAFIK: HERPPI KARTUN/RADAR JOGJA

Bakal Urai Kepadatan di Jantung Kota Jogja

Sambungan dari hal 1

Kepala Dinas Pariwisata DIJ Singgih Raharjo mengatakan, belajar dari pengalaman Nataru tahun lalu, kepadatan wisatawan tidak hanya tertumpuk pada satu titik destinasi saja di kota. Melainkan di berbagai titik destinasi di kabupaten. Sehingga kepadatan bisa terurai.

"Terbukti tahun lalu kan cukup berhasil kita kolaborasi dengan polres, dishub dan kabupaten/kota. Untuk Polres kita akan kolaborasi juga soal manajemen dan pengalihan arus dengan tetap mempertimbangkan kenyamanan wisatawan," katanya kemarin (4/12).

Singgih menjelaskan konsep demikian juga bakal kembali diterapkan di momen Nataru tahun ini agar wisatawan bisa terpecah di berbagai titik. Even tahun ini juga bakal digelar di beberapa kabupaten, sehingga distribusi wisatawan lebih merata.

"Soal pergantian tahun, di kota tahun lalu *kan* minim even itu supaya *crowded*-nya terpecah sehingga di kabupaten/kota ada juga wisatawan. Saya dapat info di beberapa kabupaten juga bakal ada even sehingga distribusi wisatawan lebih merata," ujarnya.

Terkait persiapan seluruh destinasi wisata DIJ menjelang Nataru, Singgih sudah berdis-

kusi internal dengan para pelaku wisata di kabupaten/kota untuk dipersiapkan semaksimal mungkin menyambut para wisatawan. "Kemudian juga SDM (sumber daya manusia) disiapkan, juga kebersihannya. Memastikan seluruh fasilitas di destinasi terawat dengan baik dari sisi kebersihan dan lainnya," jelasnya.

Sementara Singgih yang juga Pj Wali Kota Jogja itu menyebut khusus untuk Kota Jogja sudah direncanakan *city branding* menyambut Nataru nanti. "Kami sedang siapkan, semoga bisa terealisasi. *City branding* nanti lebih ke hiasan. Nanti di Kotabaru agar lebih ramai di sana," tambahnya. **(wia/laz/fj)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 12 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005