



SENANG: Para pengunjung saat berinteraksi dengan berbagai hewan yang ada di Gembira Loka Zoo Kota Yogyakarta, beberapa waktu lalu.

## Quality Tourism Turut Tingkatkan Ekonomi Masyarakat

KOTA, *Joglo Jogja* - Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta terus berupaya untuk mengembangkan *Quality Tourism* yang ada di wilayahnya. Upaya itu dilakukan lantaran program itu selain mendukung sektor pariwisata, juga turut untuk meningkatkan ekonomi dengan melibatkan masyarakat lokal. Jumlah kunjungan wisatawan di Kota Yogyakarta Tahun 2022 mencapai 7,4 juta orang. Angka tersebut naik 500 persen dari total kunjungan saat masa pandemi di Tahun 2021, diikuti dengan pertumbuhan nilai ekonomi pariwisata sebesar Rp5 triliun. Penjabat (Pj) Wali Kota Yo-

gakarta Singgih Raharjo mengatakan, saat ini pihaknya telah melakukan berbagai strategi untuk mengembangkan *Quality Tourism*. Selain mendukung peningkatan di sektor pariwisata, juga untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. Lanjutnya, hal itu dilakukan karena setiap tempat di Yogyakarta adalah destinasi, tinggal bagaimana untuk membuat narasi dari berbagai sudut pandang yang ada, bisa dari sejarah, budaya, ataupun arsitektur dan tata kota. Sehingga produk dan jasa yang ditawarkan untuk membuat wisatawan makin lama tinggal, harus dipastikan berkualitas baik.

"Pengembangan pariwisata berkelanjutan, pada dasarnya merupakan upaya untuk membuat wisatawan bisa menghabiskan waktu lebih lama untuk tinggal dan belaja di Kota Yogyakarta. Nantinya akan melibatkan berbagai sektor, termasuk kampung wisata yang punya banyak potensi menjadi daya tarik memperkuat pariwisata berkualitas," ungkapnya. Sementara itu, Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kota Yogyakarta Agus Tri Haryono menambahkan, saat ini nilai ekonomi pariwisata di Kota Yogyakarta tumbuh 14,21 persen, yang juga diikuti dengan men-

ingkatnya lama tinggal wisatawan selama 1,86 hari atau sekitar 22,37 persen. Lanjut, pencapaian tersebut diperoleh dari adanya kolaborasi terpadu lintas sektor yang juga diikuti dengan raihan skor kepuasan wisatawan 85,58 persen, serta Yogyakarta menjadi kota pilihan nomor satu masyarakat Indonesia untuk berwisata berdasarkan survei Good Stats 2023 "Kondisi positif ini perlu dimanfaatkan untuk percepatan akselerasi pengembangan pariwisata berkualitas, yang juga masuk dalam dokumen Rencana Pembangunan Daerah atau RPD 2023 hingga 2026," jelasnya.

la menambahkan, strategi pengembangan pariwisata berkualitas, diharapkan bisa mendorong pembangunan pariwisata yang lebih bernilai baik secara ekonomi, sosial, budaya juga lingkungan. Dengan mengedepankan peningkatan layanan dan produk lokal serta keterlibatan masyarakat. "Pariwisata berkualitas harus memenuhi tiga kriteria utama yaitu memenuhi standar pelayanan pariwisata, adanya belanja wisatawan yang tinggi terhadap produk dan layanan lokal, serta penghargaan pada nilai sosial budaya dan lingkungan masyarakat," pungkasnya. (riz/all)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Badan Perencanaan Pembangunan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 08 November 2024  
 Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
 NIP. 19690723 199603 1 005