



DPRD KOTA YOGYAKARTA
 SUARA WAKIL RAKYAT

JL. IPDA TUT HARSONO 43 YOGYAKARTA TELP. (0274) 540650

OPTIMALISASI TERAS MALIOBORO 2

Pedagang Guyub, Tarik Lebih Banyak Pengunjung

YOGYA (KR) - Teras Malioboro 2 memiliki lokasi strategis karena berada dekat dari pintu masuk sisi utara. Keberadaannya diharapkan bisa semakin dioptimalkan guna menarik lebih banyak pengunjung. Di samping itu semua pedagang juga mampu semakin guyub dan rukun sehingga menambah citra positif bagi kawasan Malioboro.

Anggota Fraksi PKS DPRD Kota Yogyakarta Nurcahyo Nugroho, menjelaskan dirinya kini tengah mendapatkan amanah sebagai ketua panitia khusus (pansus) pengawasan validasi pedagang Teras Malioboro 2. Selama menjalankan ketugasan, para pedagang banyak yang mengungkapkan keluhan kesahnya selama berjualan. "Banyak hal yang sudah kami gali. Harapan kami sembari proses validasi, ada upaya atau optimalisasi Teras Malioboro 2 agar mampu menarik lebih banyak jumlah pengunjung ke sana," urainya.

Sesuai dalam pertemuan terakhir bersama para pedagang, disepakati pada 14 November 2023 mendatang proses validasi pedagang yang sempat terhenti, dapat dilanjutkan kembali. Usai validasi itu nantinya menjadi harapan semua pihak agar para pedagang semakin guyub dan rukun. Dengan

Nurcahyo Nugroho
Fraksi PKS

KR-Istimewa

isasi dengan memasarkan Teras Malioboro 2 bisa dilakukan dengan berbagai cara. Selain mengintensifkan event atau kegiatan yang sudah rutin digelar, bisa juga dengan menempatkan petugas Jogoboro atau Dimas Diajeng di selasar Malioboro yang menjadi pintu masuk Teras Malioboro 2. Petugas dengan kostum serta penampilan menarik bertugas layaknya sales marketing, yakni menyapa pengunjung Malioboro sekaligus menawarkan untuk berkunjung ke Teras Malioboro 2. "Jadi ada peran aktif dari petugas. Tentunya juga dengan mengedepankan sopan santun dan kearifan lokal Yogya. Ketika pengunjung sudah masuk, harapan kita juga bisa berkeliling hingga ke bagian ujung," imbuhnya.

Selain itu, keberadaan siaran radio yang mengudara di sepanjang Malioboro dan dikelola oleh UPT juga bisa diintensifkan. Secara berkala siarannya dapat berupa promosi Teras Malioboro 2 serta mengenalkan berbagai jenis dagangan di sana. Harapannya keberadaan Teras Malioboro 2 dapat tersampaikan ke wisatawan di sepanjang Malioboro dan tingkat kunjungannya juga semakin banyak, tidak hanya pada akhir pekan saja. **(Dhi)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005