




TRIBUN JOGJA ALMURFI SYOFYAN
 PROMOSI - Pelaku UMKM saat menunjukkan produk yang dijual pada even Jogja Plesiride di Halaman Balai Kota Yogyakarta, Sabtu (21/10).

Pelaku UMKM Binaan Disperinkop-UKM Kota Yogyakarta Ikut Meriahkan Even Jogja Plesiride 2023 Ajang Promosi Gratis dan Kenalkan Produk Lokal

YOGYA, TRIBUN - Sejumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) binaan Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Disperinkop-UKM) Kota Yogyakarta ikut meriahkan even Jogja Plesiride 2023 di Halaman Balai Kota Yogyakarta, Sabtu (21/10) pagi. Even gowes sambil plesiran menempuh jarak sekitar 100 km.

Para pelaku UMKM *craft* dan kuliner yang meramaikan even itu mengaku senang bisa mempromosikan produk-produknya pada even yang digelar Ikatan Alumni ITB Yogyakarta dan Komunitas Sepeda Sampai Tua itu.

Seorang pelaku UMKM, Efrida Kartini (40) mengatakan, dirinya sudah dua hari berjualan di even Jogja Plesiride tersebut.

"Ini saya bikin *craft* atau kerajinan tangan berupa tas ukuran besar, menengah dan kecil, ini masih *home industry*," ujarnya ditemui *Tribun Jogja* di tenda UMKM di Halaman Balai Kota Yogyakarta, Sabtu (21/10).

Ia menyebut, kerajinan tas itu dibuat suaminya di rumahnya di Kampung Sayidan, Kalurahan Prawirodirjan, Kemantren Gondomanan, Yogyakarta. Kerajinan tas itu diberi nama *Shaqueen*.

"Saya sudah dua hari berjualan, *alhamdulillah* kemarin terjual 12 tas, pembelinya banyak dari luar daerah. Kalau pagi ini, belum ada kan baru buka," katanya.

Efrida merinci, tas yang diproduksi itu paling murah dijual dengan harga Rp15 ribu dan paling mahal Rp65 ribu. "Kami jualnya memang tak mahal, karena target pasar kami, menengah ke bawah, kalau menengah ke atas kan juga bisa," katanya.

Kepala Bidang Usaha Mikro Kecil Disperinkop-UKM Kota Yogyakarta, Emy Indaryati menyebutkan, even Jogja Plesiride itu menampilkan 14 *craft* dan kuliner.

"Kegiatan kami itu selain pelatihan, pendampingan, fasilitasi kemitraan, fasilitasi pembiayaan ada juga fasilitasi promosi," ucapnya.

Fasilitasi promosi ini, kata Emy, tak terlalu banyak dalam setahun, maksimal dari kegiatan dinas hanya dua kali. Sedangkan kalau promosi produk UMKM ke luar cukup jarang, biasanya sekali dalam rangka mengikuti kegiatan Asosiasi Pemerintah Kota Seluruh Indonesia (APEKSI).

"Kalau promosi lain bisa di gerai mal pelayanan publik dan mal-mal yang ada di Kota Yogyakarta. Nah, Jogja Plesiride ini merupakan even tambahan untuk membantu promosi produk-produk UMKM berupa *craft* dan kuliner," ulasnya.

Selain di Plesiride, lanjutnya, pihaknya juga mengikutkan empat UMKM untuk promosi produknya pada even *Jofafes* 2023.

Kepala Disperinkop-UKM Kota Yogyakarta, Tri Karyadi Riyanto menambahkan, UMKM yang ikut pada even tersebut untuk membantu memperluas jaringan pemasarannya.

"UMKM ini kita fasilitasi promosi pada even Jogja Plesiride untuk membantu memperluas jaringan pemasarannya dengan diikutkan pada even-even yang ada," katanya.

Menurut dia, ini sebagai wujud sinergi, kolaborasi dengan berbagai elemen. Jadi, tidak saja promosinya pada kegiatan internal Pemkot Yogyakarta atau antar OPD, tapi juga dengan pihak eksternal.

"Ini even eksternal yang bekerja sama dengan alumni ITB Kota Yogyakarta, pesertanya kan se-Indonesia, jadi produk-produk yang dipromosikan itu sudah melalui kurasi," jelasnya.

Harapannya, lanjut Tri Karyadi, peserta Jogja Plesiride tak hanya membeli saat even itu, tapi bisa *repeat order* atau pesan kembali setelahnya.

"Peran dinas hanya mewadahi mereka dan bantu promosi, dinas sudah berbuat banyak kepada UMKM untuk bisa memfasilitasi mereka, UMKM harus inovasi tidak saja dari produk, tapi juga usaha mandiri untuk promosi," tandasnya. (*murford*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 September 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005