



Sebanyak 29 IKM DIY Mejang di Expo Co Branding 2023

YOGYA, TRIBUN - Pemerintah DIY melalui Dinas Perindustrian dan Pedagang (Disperindag) menggelar *Expo Co Branding 2023* pada 11-14 Oktober di Galeria Mall Yogyakarta. Sebanyak 29 industri kecil dan menengah (IKM) tampil dalam kegiatan bertajuk *Produk Lokal Khas DIY Kualitas Global* tersebut.

Kepala Disperindag DIY, Syam Arjayanti, mengatakan, antusiasme IKM untuk mengikuti *Expo Co Branding 2023* sangat tinggi. Ia mencatat lebih dari 100 IKM mendaftar, namun hanya 29 IKM yang bisa tampil dalam *Expo Co Branding 2023*.

"*Co Branding* adalah merek terdaftar milik Pemda DIY. Ada tiga merek *Co Branding* yang terdaftar yaitu *Jogjamark*, *100%Jogja*, dan *Jogjatradition*. DIY juga jadi satu-satunya provinsi yang punya merek penyerta," katanya dalam pembukaan *Expo Co Branding 2023* di Galeria Mall Yogyakarta, Rabu (11/10).

Ia melanjutkan, *Co Branding* menjadi jembatan untuk menghubungkan produk lokal DIY dengan pasar global yang lebih luas. Di samping itu, *Co Branding* juga diharapkan dapat memba-



TRIBUN JOGJA/CHRISTI MAHATMA WARDHANI

PRODUK KHAS - Wakil Gubernur DIY, KGPAA Paku Alam X (tengah) meninjau produk industri kecil dan menengah (IKM) peserta *Expo Co Branding 2023* di Galeri Mall Yogyakarta, Rabu (11/10).

ngun kepercayaan masyarakat kepada produk lokal DIY. Adanya merek penyerta juga diharapkan dapat meningkatkan citra produk lokal, sebagai produk berkualitas yang memiliki ciri khas kultural dan kearifan lokal.

"Dengan demikian, diharapkan produk lokal DIY dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah, membawa keunikan dan keindahan khas daerah. Dalam konteks ini, produk lokal DIY menjadi duta budaya yang menyampaikan pesan harmoni dan keberagaman produk lokal yang unggul dari DIY," lanjutnya.

Selain bazaar produk, dalam

Expo Co Branding juga menghadirkan *talkshow* bisnis hingga temu mitra. Sehingga, IKM yang memiliki lisensi *Co Branding* mendapatkan mitra mitra bisnis yang tepat dan meningkatkan transaksi.

Wakil Gubernur DIY, KGPAA Paku Alam X berharap produk khas DIY yang telah memiliki lisensi *Co Branding* dapat *go global*. Terlebih, *Co Branding* dapat membangun kepercayaan dan citra produk khas DIY.

"*Co Branding* ini menjadi integrasi dengan semangat produk khas DIY menuju global," ujarnya. (maw)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Ditanggapi

Yogyakarta, 23 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005