



Digelar LP UMKM PDM Kota Yogyakarta Pelatihan Branding dan Digital Marketing

YOGYA (KR) - Jumlah UMKM di Kota Yogyakarta menjadi sumber daya yang signifikan bagi peningkatan perekonomian masyarakat. Melihat kondisi perkembangan UMKM yang semakin pesat itu membuat Lembaga Pengembangan UMKM Pimpinan Daerah Muhammadiyah (PDM) Kota Yogyakarta mengadakan pelatihan branding dan digital marketing di Aula PDM Kota Yogyakarta Jalan Sultan Agung Yogyakarta, Sabtu (16/9).

Kegiatan dibuka Ketua PDM Kota Yogyakarta Aris Madani SPdI didampingi Ketua LP UMKM PDM Kota Yogyakarta Sigit Marno Nugroho SH. "Kami berharap UMKM selalu bersemangat dalam memajukan usahanya. Pengusaha-pengusaha hebat dan calon konglomerat dari Muhammadiyah memiliki jiwa tarung sangat luar biasa," kata Aris Madani.

Kegiatan ini menurut Aris sebagai awal lahirnya pengusaha sukses yang mendunia. "Bukan hanya kelas ecek-ecek atau kaleng-kaleng, tapi sudah kelas dunia," sambungnya. Berkaitan

digital marketing kata Aris Madani, untuk sarana dan meningkatkan kemampuan entrepreneur. "Untuk itu kelebihan dari penggunaan IT ini harus dimanfaatkan dengan baik," sebut Aris.

Ketua LP UMKM PDM Kota Yogyakarta Sigit Marno Nugroho menjelaskan, kegiatan ini merupakan kali pertama diselenggarakan dengan menghadirkan narasumber Miftahudin Nur Ihsan (CEO CV Smart Batik Indonesia dan PT Loka Kreasi Smartindo) dan Suryadin Laoddang (Konsultan dan Praktisi Digital Marketing).

"Pegiat dan pelaku UMKM bareng-bareng

belajar meningkatkan bisnis dan beberapa program akan dijalankan secara berkesinambungan," kata Sigit.

Menurut Sigit, pelaku UMKM harus bisa aktif dalam berinternet. "Tidak ada bisnis yang tidak melibatkan sosial media dan teknologi," kata Sigit. Suryadin Laoddang, konsultan marketing yang sudah menangani berbagai macam persoalan marketing online mengatakan bahwa salah satu kendala bagi pegiat UMKM adalah kurangnya minat untuk usaha lebih giat dalam praktek.

"Tidak bisa dipungkiri sekarang ini sudah serba digital dan kita juga ha-

rus bisa mengikuti perkembangannya agar tidak tertinggal," katanya.

Suryadin Laoddang juga menjelaskan bagaimana cara memasarkan produk lewat media sosial, mulai dari WhatsApp, Instagram dan Facebook. Ketua Komite Perindustrian BPC HIPMI Kota Yogyakarta, Miftahudin Nur Ihsan, menjelaskan dasar pemasaran dan target pasar.

"Salah satu kesalahan terbesar UMKM adalah ingin menjangkau semua pasar," katanya.

Menyinggung soal branding, dijelaskan Ihsan, adalah aktivitas yang bertujuan untuk mempromosikan atau memasarkan sebuah brand.

"Manfaat branding memberikan daya tarik bagi konsumen dan memudahkan perusahaan mendapatkan loyalitas pelanggan terhadap produk serta membuka peluang perusahaan untuk menetapkan harga jual tinggi," papar Ihsan yang pernah meraih Juara 3 Wirausaha Muda Berprestasi Nasional Kemempora RI (2020). **(Feb)-f**



KR-Istimewa

Proses pelatihan UMKM di PDM Kota Yogyakarta.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005