



**HADIRKAN ZONA KEHIDUPAN LAUT 'SEALIFE'**

## Taman Pintar Eksis Gencarkan Wisata Edukatif




KR-Ardhi Wahdan

**Pj Walikota bersama President Director PT CitraDimensi Arthali menunjukkan naskah kerja sama.** **Pemotongan pipa menandai dibukanya Zona Sea Life di Taman Pintar Yogyakarta.**

**YOGYA (KR)** - Taman Pintar Yogyakarta yang dikelola UPT Taman Budaya Dinas Kebudayaan Kota Yogya semakin eksis dalam mengencarkan wisata edukatif. Salah satu buktinya dengan menghadirkan zona kehidupan laut atau Zona Sea Life yang berada di Gedung Kotak lantai II.

Zona baru itu merupakan hasil kerja sama Dinas Kebudayaan Kota Yogya bersama PT CitraDimensi Arthali. Peluncuran Zona Sea Life dilakukan oleh Penjabat Walikota Yogya Singgih Raharjo, didampingi Kepala Dinas Kebudayaan Kota Yogya Yeti Martanti dan President Director PT CitraDimensi Arthali Eddy Surya, Kamis (31/8).

Singgih menjelaskan, keberadaan Zona Sea Life dipastikan akan menambah daya tarik pengunjung ke Taman Pintar. Dirinya pun berharap teknologi yang dihadirkan dalam zona tersebut bersifat kekinian supaya pengunjung dapat merasakan kehidupan yang berada di dalam laut. "Taman Pintar pertama kali dibuka pada tahun 2008 lalu dan perkembangannya signifikan. Hadir-

nya zona baru ini akan memperkaya pengetahuan pengunjung yang sebagian besar adalah pelajar. Apa yang sudah dipelajari di sekolah akan semakin lengkap dengan peraga yang dihadirkan di setiap zona, termasuk Zona Sea Life yang baru ini," urainya.

Zona Sea Life berisi pengetahuan kedalaman laut yang dibagi dalam empat wahana. Yakni 'Trenches-Abyssal Zone, Midnight Zone, Twilight Zone, dan Sunlight Zone. Secara mendalam pengunjung akan dibawa dalam alur kedalaman laut, mempelajari perubahan kondisi laut dari segi kualitas masuknya cahaya hingga memperkalkan jenis-jenis hewan laut yang dapat ditemukan di tiap wahana. "Lokasi Taman Pintar ini sangat premium. Pusat kota dan mudah dijangkau pengunjung. Sebagai wisata edukatif memang harus menyuguhkan peraga yang interaktif. Sehingga daya keingintahuan pengunjung bisa tertfasilitasi. Ini juga bagian mewujudkan generasi Indonesia emas," imbuh Singgih.

Yeti Martanti, menjelaskan dalam setahun rata-rata jumlah pengunjung Taman Pintar menembus satu juta kunjungan. Mayoritas pengunjung merupakan pelajar jenjang TK hingga SMA. Hadirnya Zona Sea Life tersebut diharapkan mampu memberikan gambaran akan kekayaan laut Indonesia dan mendorong rasa kebanggaan hingga tumbuh kepedulian untuk turut menjaga kelestariannya.

Oleh karena itu, guna mengoptimalkan peran dan fungsi Taman Pintar dibutuhkan kerja sama berbagai pihak. Terutama dalam memperbaiki zona pembelajaran yang bersifat tematik dan penyediaan alat peraga edukasi sesuai khazanah kelimpaan.

Hal itu juga disampaikan President Director PT CitraDimensi Arthali Eddy Surya. Sebagai master brand produk olahan ikan CEDEA, pihaknya juga memiliki tanggung jawab untuk memberikan pengetahuan sejak dini tentang kekayaan laut Indonesia serta manfaatnya bagi kehidupan manusia. Sehingga pihaknya berkeinginan memotivasi masyarakat, terutama pengunjung Taman Pintar dari kalangan pelajar dalam mendalami ilmu kemaritiman. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. UPT. Pengelolaan Taman Budaya	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 15 November 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005