



**Penjabat Wali** Kota Jogja Singgih Raharjo saat melihat sejumlah produk UMKM yang dipamerkan dalam Festival UMKM 2023 di kompleks Balai Kota Jogja, Rabu (30/8).

► **FESTIVAL UMKM 2023**

## UMKM Jogja Harus Naik Kelas

**P**enjabat Wali Kota Jogja, Singgih Raharjo membuka Festival UMKM 2023 yang diselenggarakan di halaman kompleks Balai Kota Jogja, Rabu (30/8/2023). Agenda yang menampilkan produk UMKM dari 14 kemantren se-Kota Jogja itu diharapkan menjadi momentum bagi pelaku usaha untuk naik kelas.

Singgih menyatakan, potensi UMKM di Kota Jogja sangat besar untuk bisa naik kelas. Dengan ditopang melalui sektor pariwisata, ceruk pasar yang menanti sangat luas dan cukup beragam. Apalagi, acara-acara kunjungan kerja dari pemerintahan kerap menjadikan Kota Jogja sebagai salah satu tujuan utama. Oleh-oleh yang dibawa tentu harus dari UMKM setempat. "Maka, ke depan kami akan terus mendorong agar mereka yang melakukan kunjungan kerja ke Jogja dibawa ke sentra

UMKM untuk melihat langsung produk dan oleh-oleh khas Jogja," kata Singgih.

Menurut Singgih, perkembangan pemasaran *online* sekarang juga tumbuh cukup pesat. Oleh karena itu, dia mendorong agar eksistensi produk UMKM di Jogja tidak hanya hadir saat penyelenggaraan pameran dan festival saja, melainkan juga menyentuh sektor pemasaran *online* yang sekarang terbuka lebar dan sangat potensial.

Kepala Bidang UKM Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM Kota Jogja, Emy Indaryati menerangkan Festival UMKM 2023 diselenggarakan dengan tujuan menampilkan produk-produk terbaik dari pelaku usaha di Kota Jogja. Total ada sebanyak 14 kemantren yang tergabung dalam Forum Komunikasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Forkom UMKM) yang berpartisipasi dalam acara ini. "Produknya

beragam mulai dari kuliner, kerajinan, fesyen, kriya dan lain sebagainya. Pameran ini bertujuan mengenalkan produk unggulan dari UMKM ke masyarakat," kata Emy.

Di halaman luar kompleks Balai Kota, UMKM yang tergabung dalam Forkom UMKM menampilkan produk unggulannya. Sementara, di ruangan Grha Pandawa kompleks Balai Kota Jogja ditampilkan 90 produk unggulan kuliner yang tergabung dalam aplikasi *Nglarisi* perwakilan dari dua UMKM setiap Kelurahan.

"Sudah banyak program yang kami selenggarakan untuk memfasilitasi agar UMKM naik kelas, mulai dari pelatihan manajemen usaha, peningkatan layanan ke konsumen, promosi dan lainnya. Rencana ke depan yakni peningkatan kualitas dan legalitas produk kuliner dengan kurasi dan legalitas produk," kata Emy. (Yosef Leon Pinsker\*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 15 November 2024  
 Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
 NIP. 19690723 199603 1 005