



Media: Harian Jogja

Hari: Senin

Tanggal: 28 Agustus 2023

Halaman: 11

↳ LIGA 2

10 Sponsor Dukung PSIM

JOGJA—Sebanyak 10 sponsor akan mendukung PSIM Jogja dalam mengarungi Liga 2 musim 2023.

Dua brand di antaranya baru bergabung dengan skuad berjuduk Laskar Mataram itu yakni Grab Indonesia dan Nex Parabola, sementara sisanya yaitu Tolak Angin, Extra Joss, Seven Star, Sunpride, Le Minerale, Super Soccer, Bola.com dan Bola.net.

Manajer Komersial dan Sponsorship PSIM Jogja, Jonathan Tugiono, menjelaskan sponsor yang mendukung itu dikontrol dengan durasi satu tahun. Grab Indonesia akan menjadi sponsor utama dan diletakkan di jersey depan PSIM.

Sementara Nex Parabola menjadi official sponsor dengan dua brand lainnya yakni Tolak Angin dan Extra Joss menjadi official partner. "Ini merupakan ikatan yang penuh tanggung jawab bagi kami dan sudah melewati komunikasi panjang untuk bisa bekerja sama," katanya, Sabtu (26/8).

Jonathan menyebutkan sejumlah penajakan masih akan dilakukan untuk menambah dukungan lewat sponsor bagi PSIM di musim ini.

Ini merupakan ikatan yang penuh tanggung jawab bagi kami dan sudah melewati komunikasi panjang untuk bisa bekerja sama.

Jonathan Tugiono
Manajer Komersial dan Sponsorship PSIM Jogja

Namun demikian, ia mengaku bahwa dengan isaran sponsor yang dikendalikan musim ini sudah sesuai dengan target dari manajemen. "Untuk nominal kita tidak bisa sebanding, tapi dibandingkan tahun lalu kurang lebih sama," ujarnya.

Dukungan supporter dan fanbase yang cukup besar jadi salah satu faktor PSIM mampu menggaet sejumlah sponsor dan dana segar di musim ini.

"Semanya memang melihat dari fanbase, laskar dan kelompok supporter sehingga mereka yakin mampu memperkuat pasar di area DIY dan Jawa Tengah," katanya.

Direktur Utama PSIM Jogja, Yuliana Teno, menyampaikan musim ini pihaknya ingin ntemperkuat divisi komersial dengan kerja sama lewat isaran sponsor tersebut. Dukungan dari sejumlah brand itu menurutnya menjadi salah satu sumber daya pendapatan yang optimal bagi klub.

"Terutama dalam mendatangkan sejumlah pemain yang ke depan bisa membuat PSIM Jogja bangkit dan lebih kompetitif. Puji tuhan kita bisa dapat brand besar di musim ini," kata Iaana.

Pewakilan Nex Parabola, Steven Suro, menyambut baik kerja sama yang dilakukan dengan PSIM Jogja. Terlebih Laskar Mataram diketahui punya basis supporter yang cukup besar di wilayah Jogja dan Jawa Tengah, sehingga diharapkan berdampak untuk memperkuat pasar di wilayah setempat.

"Ini tentu jadi kesempatan yang bagus bagi kami, pendukung dan fans Laskar Mataram bisa memanfaatkan jaringan parabola kami menjelang bergulirnya pertandingan Liga 2," katanya. (Yusuf Lestari)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. PSIM Jogja	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 15 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005