



Media: Kedaulatan Rakyat

Hari: Selasa

Tanggal: 18 Juli 2023

Halaman: 2

PEMENANG 'REELS COMPETITION' DIAPRESIASI

Penguatan Ekosistem Digital Dongkrak Yogya Kota Kreatif

YOGYA (KR) - Meski baru pertama kali digelar, 'Reels Competition' mampu memberikan sumbangsih bagi Kota Yogya. Hal ini seiring upaya penguatan ekosistem digital yang digulirkan Pemkot Yogya dengan harapan mampu mendongkrak Yogya sebagai kota kreatif.

Kepala Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian (Diskominfo) Kota Yogya Tri Hastono, untuk menjadikan Kota Yogya sebagai kota kreatif tidak bisa hanya dibebankan oleh pemerintah daerah. "Butuh partisipasi banyak pihak. Selain pemerintah kota juga ada komunitas, kampus, kampung dan korporasi. Perlu kita tegaskan bersama bahwa Yogya benar-benar kota kreatif," tandasnya di sela pengumuman pemenang dan penyerahan hadiah Reels Competition, Senin (17/7).

Kompetisi tersebut digelar pada periode Mei-Juni. Tema yang diangkat ialah Pesona Lokal Jogja, dengan tujuan untuk mengangkat potensi kampung wisata dan UMKM. Sehingga peserta dituntut membuat video pendek berdurasi maksimal 90 detik mengenai potensi kampung wisata dan UMKM yang tersebar di 14 kecamatan. Terdapat sekitar 300 peserta

yang turut ambil bagian hingga akhirnya terpilih 20 finalis. Diskominfo Kota Yogya menggandeng PT Harrisma Buwana Jaya sebagai mitra utama dalam mengulirkan kompetisi. Hal ini sebagai salah satu wujud kepedulian korporasi dalam mewujudkan Yogya sebagai kota kreatif.

Tri Hastono menambahkan, 20 peserta yang masuk finalis selanjutnya menjalani kursus singkat di Gedung PDIN Yogyakarta. Usai pelatihan mereka kembali membuat video pendek berbasis Instagram untuk memperebutkan Juara I hingga Harapan III. "Produk kompetisi berupa konten untuk Reels di Instagram ternyata sangat kreatif. Menjadi promosi tersendiri bagi kampung wisata dan UMKM agar bisa lebih berkembang," ujarnya.

Hingga saat ini Diskominfo juga sudah memfasilitasi jaringan wifi publik

yang tersebar di wilayah. Keberadaan internet gratis dengan kapasitas dan kecepatan tinggi juga bagian dari ekosistem digital yang tengah dibangun. Infrastruktur tersebut perlu diimbangi dengan kreativitas warga dalam membuat konten dan mempublikasikannya secara digital. Dengan begitu setiap potensi yang ada di wilayah mampu diketahui serta memiliki daya pikat bagi khalayak.

Salah satu dewan juri yang juga tim ahli PDIN Yogyakarta Satya Bramantya, mengaku Kota Yogya merupakan gudangnya para pelaku industri kreatif. Banyak konten kreator yang justru sudah berskala internasional. Dengan iklim digital yang sudah terbangun, para konten kreator muda harus terus ditumbuhkan. Dirinya pun mengapresiasi Pemkot Yogya dan Harrisma IT Solution yang menginisiasi kompetisi tersebut. "Dengan melihat konten yang disajikan, bisa langsung tertarik. Ini akan berdampak positif bagi daerah. Kegiatan seperti ini harusnya bisa terus berlanjut di tahun-tahun yang akan datang," tandasnya.

Sementara Direktur PT Harrisma Buwana Jaya, Lilik Wijaya, mengaku pihaknya sangat antusias karena ajang



KR-Ardhi Wahdan

Peraih juara 'Reels Competition' foto bersama dengan para dewan juri.

tersebut mengasah generasi muda untuk kreatif dan semangat. Kiprah peserta kompetisi dalam membuat konten juga bisa membantu kemajuan daerah. Oleh karena itu dirinya berharap para juara maupun finalis tidak lantas berhenti berkreasikan untuk Kota Yogya. Pasalnya, kreativitas akan terus berjalan dinamis sehingga pengalaman dan kemampuannya harus terus diasah.

Sedangkan apresiasi bagi para peraih

juara juga cukup besar. Masing-masing Juara Harapan III Imam Satrio Kufcorojati Rp 1 juta, Juara Harapan II Asa Salsabila Fadila Rakhma Rp 2 juta, Juara Harapan I Muhammad Nurudin Rp 3 juta, Juara III Anzala Ahmad Saqi Rp 5 juta, Juara II Alisyah Rp 7,5 juta, dan Juara I Alna Nurul Salsabila Rp 10 juta. Selain uang pembinaan, para juara juga diberikan trofi dan piagam penghargaan.

(Dhi)-d

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005