



► INDONESIA CITY EXPO 2023

Pemkot Jogja Dorong UMKM Perluas Pasar

Pemerintah Kota (Pemkot) Jogja mendorong perluasan pasar bagi usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di wilayah Kota Jogja melalui keikutsertaan dalam *Indonesia City Expo (ICE)* 2023 yang diadakan oleh Asosiasi Pemerintah Kota Seluruh Indonesia (Apeksi) di Makassar, Sulawesi Selatan (Sulsel), Rabu (12/7).

Tujuh pelaku UMKM dengan berbagai produk seperti batik, bakpia, kain lurik, hingga tas kulit diikutsertakan dalam ICE 2023. Kepala Dinas Perindustrian Koperasi UKM Kota Jogja, Tri Karyadi Riyanto mengatakan pelaku UMKM didorong untuk menjangkau pembeli yang berpotensi memesan ulang.

Selain itu, mereka juga didorong menjangkau investor yang bisa menanamkan modalnya untuk pelaku UMKM di Kota Jogja. Investasi yang dicari, kata Tri, bukan investasi ke perusahaan, tetapi ke produknya.

"Misalnya orang Makassar tertarik dengan batik Jogja, jadi mereka bisa membeli dan memesan batik di Jogja untuk dipasarkan di Makassar. Atau mereka pesan untuk dibuatkan batik khas Bugis. Kami optimistis karena mereka semua adalah UMKM yang sudah berizin," katanya dalam keterangan tertulis yang diterima *Harian Jogja*, Kamis (13/7).

Diharapkan para pelaku UMKM Kota Jogja menjadi semakin kreatif setelah mengikuti ICE 2023, khususnya dalam membaca pasar dan mencapai kemandirian sehingga tidak bergantung kepada pemerintah. "Sasarannya, mereka bisa melihat potensi besar di pasar Makassar supaya bisa mendirikan outlet sendiri di kota ini dan bahkan di beberapa daerah lain," katanya.

Creative Batik menjadi salah satu UMKM yang berpartisipasi dalam kegiatan ini. Pemilik Creative Batik, Khaleili Nungki H mengatakan

dia memamerkan batik tulis motif abstrak kontemporer dengan beberapa item mulai dari kain, baju pria dan wanita, hingga kain batik dengan tulis motif klasik.

Ciri khas produknya terletak pada corak khas Jawa seperti parang, truntum, hingga kawung yang dipasarkan mulai Rp250.000 hingga Rp550.000. Melalui kegiatan ini dia mengukuhkan fokus mempromosikan *brand*, produk, dan keberadaan usahanya.

"Diharapkan bisa menambah jaringan bisnis, *customer* loyal yang melakukan order ulang, hingga menambah cabang di luar Jogja," katanya.

Saat ini dia sudah punya cabang di Maluku dan Samarinda. Makassar menjadi sasaran selanjutnya. "Saya pernah ke Makassar sebelumnya dan pasar Makassar ini cocok dengan produk kami yang cerah dan *colorfull*. Maka, saya optimistis produk kami bisa diterima di Makassar," ujarnya. *(Anisatul Uman/*)*



Stan UMKM Kota Jogja di ajang *Indonesia City Expo (ICE)* 2023 yang diadakan oleh Apeksi di Makassar, Sulawesi Selatan.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005