



BERHASIL LULUSKAN 12 ANGKATAN HBC Cetak Wirausaha Muda Baru Kota Yogya

YOGYA (KR) - Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (DPK UKM) Kota Yogya konsisten menggulirkan program Home Business Camp (HBC). Melalui program tersebut Pemkot berupaya mencetak wirausaha muda baru dari Kota Yogya.

Kepala DPK UKM Kota Yogya Tri Karyadi Riyanto, mengungkapkan hingga tahun ini sudah ada 12 angkatan yang lolos mengikuti program tersebut.

"Sampai angkatan kesebelas tahun lalu total sudah ada 397 pelaku UKM alumni HBC. Tahun ini pada angkatan ke-12 ada 50 pelaku UKM yang sedang kami dampingi," ungkapnya, belum lama ini.

Program HBC itu berupa

pelatihan terkait pengelolaan usaha atau bisnis serta dilanjutkan dengan pendampingan selama dua tahun. Angkatan tahun ini sebanyak 50 peserta HBC sudah dilatih selama tiga hari meliputi berbagai pengetahuan bisnis, softskill dan skill serta kini tengah menjalani pendampingan. Sebelumnya para peserta yang berusia 18-28 tahun tersebut telah memiliki rintisan usaha yang berdasarkan hobi.

Tri Karyadi mengaku, rintisan usaha peserta program HBC rata-rata di bidang fesyen, kuliner dan kerajinan. Lulusan HBC tahun ini juga akan diikutkan dalam sekolah marketing digital di Griya UMKM Kota Yogya. Program itu merupakan ker-

ja sama DPK UKM Kota Yogya dengan salah satu marketplace yakni Tokopedia.

Menurutnya para anak muda yang merintis usaha dari basis hobi masih perlu pendampingan agar bisa mandiri. Melalui program HBC juga akan mendampingi para wirausaha muda untuk mencari jejaring membangun ekosistem bisnis.

"Masih perlu kita dampingi karena mereka jejaringnya masih terbatas. Kita koneksikan misalnya dengan perbankan, asosiasi-asosiasi dan sebagainya," paparnya.

Kepala Bidang Usaha Mikro Kecil DPK UKM Kota Yogya Emy Indaryati, menambahkan pendampingan program HBC dilakukan

selama dua tahun. Bentuk pendampingan misalnya konsultasi, diikutkan dalam pelatihan, diseminasi terkait legalitas, sertifikasi dan pemasaran produk. Termasuk memfasilitasi para anggota HBC untuk menampilkan produknya di gerai HBC di Galeria Mall dan jika bergerak di bidang kuliner bisa dipasarkan di Pasar UMKM Jumat Berkah di Balaikota Yogya.

"Di Kota Yogya banyak masyarakat yang kreatif. Untuk menumbuhkan atau memotivasi menjadi wirausaha juga butuh usaha. Apalagi sebagian besar orangtua ingin anaknya menjadi pegawai atau karyawan, bukan pengusaha sehingga mindset ini perlu diubah," terangnya. (Dhi)-d

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 20 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005