



MENYAPA PEDAGANG: Sekda Kota Yogyakarta Aman Yuriadijaya (kanan) didampingi Kepala Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta Tri Karyadi Riyanto (kiri) saat mengunjungi tenan UMKM pameran The Lokstop 2 di Galeria Mall, kemarin.

Pemkot Promosikan Produk Unggulan UMKM

Gelar Pameran The Lokstop 2

KOTA, *Joglo Jogja* – Untuk mempromosikan produk-produk dari para pelaku UMKM, Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta menggelar The Lokstop 2 di Galeria Mall, pada 13 sampai 18 Juni mendatang. Sebanyak 42 tenan tersedia untuk menggelar produk-produk yang berhasil lolos kurasi.

Kepala Dinas Perindustrian

Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta Tri Karyadi Riyanto Raharjo mengatakan, dalam melakukan kurasi, pihaknya turun langsung ke tempat produksi, untuk memastikan bahwa produk-produk yang dipamerkan benar-benar memenuhi kualifikasi. The Lokstop 2 memiliki tiga sub sektor unggulan yang dipamerkan. Di antaranya kuliner, *fashion*, dan *craft*.

"Dengan amat terpaksa dari 177 peserta UMKM hanya bisa mengkomodir 42. Artinya masih

ada sisanya untuk dipromosikan untuk naik kasta di Galeria," ungkapnya di Galeria Mall, kemarin.

Dalam rangkaian kegiatan itu, kata dia, nantinya akan diadakan *talk show*, *workshop*, dan *business matching* dengan Kamar Dagang Industri (Kadin) Kota Yogyakarta. Para pelaku UMKM bisa mengikutinya pada 16 Juni mendatang.

Sementara itu, Sekretaris Daerah (Sekda) Kota Yogyakarta Aman Yuriadijaya mengungkapkan, kegiatan ini merupakan suatu upaya menumbuhkan

perekonomian di wilayahnya. The Lokstop 2 yang diadakan tahun ini diharapkan bisa menjadi penyempurna dari kegiatan yang sama di tahun lalu.

"Dengan dilakukan The Lokstop 2 ini diharapkan bisa menjadi top sesungguhnya, apalagi ini sudah dilakukan kedua kalinya. Semoga bisa melakukan penyempurnaan yang dilakukan saat pertama," terangnya.

Dengan diselenggarakannya kuratorium dan *business matching*, kata Aman, The Lokstop 2 bisa

lebih sempurna dari sebelumnya. Sebab, pertemuan bisnis antara pelaku dengan calon mitra distribusi, calon mitra supplier, calon mitra pendanaan dan juga calon mitra investor ini dapat menjadi kekuatan bagi para pelaku UMKM.

"Sehingga pameran itu berasal akan ditentukan pasca pameran, maka *business matching* itu sebagai kekuatannya. Karena transaksi akan berkelanjutan pasca acara ini, sehingga pameran itu dapat paripurna dan dapat berkelanjutan," pungkasnya. (cr4/mg4)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 20 September 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005