



► USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

## Pengusaha Didorong Lebih Melek Digital

GONDOKUSUMAN—Pengusaha, baik skala usaha mikro kecil menengah maupun yang bermodal besar, didorong lebih melek digital sebagai upaya memasarkan produk dagangan.

Pemilik jenama Arva Indonesia, Arnold Wirakusuma, menuturkan langkah mengikuti perkembangan digital memperluas jangkauan pemasaran sebuah jenama.

"Di dunia Internet, semuanya skala global. Produk dari Jogja bisa lebih mudah dikenal di luar negeri. Bisa lewat media sosial, web ataupun lokapasar," ungkapnyanya kepada *Harian Jogja*, Minggu (28/5).

Setidaknya hal itulah yang dilakukan Arnold terhadap Arva Indonesia yang memproduksi panganan kombinasi keripik tempe tradisional dengan rasa-rasa unik yang mendunia, seperti *tuffle*. Pada 2022, Arva Indonesia bahkan dinobatkan sebagai juara pertama *Brilianpreneur 2022* kategori *top deals*.

Di Jogja, Arnold merasa infrastruktur pendukung akses Internet sudah memadai

sehingga tak ada alasan bagi pengusaha untuk tak mau belajar soal perkembangan digital. Fasilitas-fasilitas yang diberikan badan usaha pemerintah maupun instansi pemerintah juga sudah banyak. Dari level pusat sampai kota, semuanya mendukung langkah UMKM.

"Sekarang tinggal kemauan pelaku UMKM itu untuk naik kelas. Fokuskan langkah pada produk, kualitas maupun kemasan, lebarkan pemasaran, buat manajemen usaha dan manfaatkan kesempatan untuk ikut pameran," tutur Arnold.

Di Jogja, sejumlah upaya dilakukan untuk membantu UMKM naik kelas, misalnya lewat pameran di tingkat kelurahan, seperti Gebyar UMKM, yang dilaksanakan beberapa waktu sebelumnya.

Sekretaris Daerah Kota Jogja Aman Yuriadijaya mengatakan kegiatan semacam itu digelar untuk mendorong semangat wirausaha warga serta jadi langkah menguatkan dan mendorong UMKM mengembangkan usaha. (*Galih Eko Kurniawan*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 September 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005