



Media: Harian Jogja

Hari: Selasa

Tanggal: 23 Mei 2023

Halaman: 3



Bregada Rakyat Malioboro saat beraksi di kawasan Malioboro.

Harian Jogja/Stefani Yulindriani

ATRAKSI WISATA

Bregada Rakyat Malioboro Jadi Agen Promosi Pariwisata

Setiap akhir pekan ada Bregada Rakyat Malioboro bertugas memberikan layanan informasi kepada wisatawan di Kawasan Malioboro. Kehadiran bregada tersebut dimaksudkan sebagai agen promosi pariwisata DIY.

Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Wisata Dinas Pariwisata (Dispar) DIY, Kurniawan, menyampaikan Kawasan Malioboro sebagai bagian dari Sumbu Filosofi hingga kini menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Karena itu, promosi pariwisata DIY kepada wisatawan di kawasan tersebut dinilai penting untuk dilakukan.

Ia menyampaikan, wisata budaya masih menjadi unggulan di DIY. Sehingga, Dispar DIY berupaya mengenalkan budaya DIY melalui Bregada Malioboro. Upaya tersebut menurut Kurniawan dinilai berdampak baik dalam penyebaran informasi pariwisata DIY. "Tujuan Bregada Malioboro sebagai tambahan daya tarik untuk Jogja yang pariwisatanya berbasis budaya. Karena kita berbasis budaya, sehingga yang kita tampilkan di Malioboro adalah bregada yang menunjukkan budaya khas Jogja," ucapnya, Minggu (20/5).

Ia menyampaikan ada empat komunitas Bregada Rakyat Malioboro yang

ditampilkan secara bergantian setiap akhir pekan, yakni Bregada Saeko Kapti dari Kampung Sosrowijayan, Bregada Wirososo dari Kampung Sosromenduran, Bregado Rekso Winongo dari Kampung Ngampilan, Bregada Suryatmajan dari Kampung Suryatmajan.

Bregada tersebut merupakan warga dari kampung wisata sekeliling Kawasan Malioboro. Setiap kampung, menurut Kurniawan memiliki potensinya masing-masing, sehingga para bregada tersebut diharapkan dapat pula mendukung promosi pariwisata di sekitar Kawasan Malioboro.

"Event atraksi budaya Bregada Rakyat ini menjadi salah satu inovasi pengembangan event berbasis kearifan lokal di destinasi wisata strategis," ucapnya. Ia berharap adanya bregada tersebut dapat berlangsung secara berkelanjutan, serta dapat menjadi ikon pariwisata di Kawasan Malioboro.

"Dampak yang diharapkan tentunya dapat meningkatkan daya tarik wisata, sekaligus memberdayakan masyarakat sekitar," ucapnya.

Dia juga berharap bregada rakyat tersebut tidak hanya tampil setiap akhir pekan, tapi juga hari libur nasional lainnya. Sehingga dampak yang dirasakan dari adanya bregada tersebut lebih besar. (Adv)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 13 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005