



PENGUATAN EKOSISTEM DIGITAL ANGKAT UMKM DAN KAMWIS

# 'Reels Competition' Terbuka bagi Warga Kota Yogya

**YOGYA (KR)** - Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian (Diskominfosan) Kota Yogya semakin gencar melakukan penguatan ekosistem digital. Salah satunya dengan mengundang konten kreator melalui ajang 'Reels Competition' yang terbuka bagi warga Kota Yogya.

Sebagai daerah yang menyandang predikat smart city, maka ekosistem digital harus benar-benar diwujudkan. Diskominfosan Kota Yogya sudah menargetkan setiap RW terdapat minimal satu titik lokasi wifi publik. Selain itu jaringan telekomunikasi melalui fiber optik juga terus berkembang. "Harapan kami keberadaan akses internet yang sudah terbuka ini mampu dimanfaatkan untuk kepentingan yang produktif dan kreatif. Sehingga selain infrastruktur juga perlu ada penguatan kapasitas supaya ekosistem digital ini terwujud dengan baik," tandas Sub Koordinator Kelompok

Substansi Pengamanan Informasi Diskominfosan Kota Yogya Dewi Ciptaningrum, Minggu (7/5). Oleh karena itu, imbuhan Dewi, keberadaan UMKM dan kampung wisata (kamwis) sebagai salah satu kekuatan di wilayah harapannya ikut terdongkrak dengan adanya wifi publik. Terutama berkaitan dengan aspek promosi produk UMKM dan kamwis agar diketahui oleh khalayak luas. Hal tersebut yang mendorong Diskominfosan Kota Yogya bekerja sama dengan Harrisma IT Solution untuk menggelar Reels Competition.

Tema yang diangkat da-

lam kompetisi itu ialah UMKM dan Kampung Wisata di Kota Yogya; Pesona Lokal Jogja. Melalui ajang tersebut konten kreator warga Kota Yogya tanpa batas usia, diundang membuat video pendek dengan durasi maksimal 90 detik. Konten video berkaitan dengan UMKM atau potensi wisata yang tersebar di 14 kemandren di Kota Yogya.

"Biasanya pelaku UMKM maupun kampung wisata masih fokus pada produksi. Kami coba ajak konten kreator untuk berperan mempromosikan potensi UMKM dan kampung wisata melalui kompetisi ini. Seluruh kemandren juga su-

dah kami koordinasikan agar mendukung jika ada pihak yang mengambil foto atau video di wilayahnya," urai Dewi.

Tidak tanggung-tanggung, total hadiah yang diperolehkannya mencapai puluhan juta rupiah. Juara I berhak atas hadiah uang tunai Rp 10 juta, Juara II Rp 7,5 juta, Juara III Rp 5 juta, serta Juara Harapan I Rp 3 juta, Juara Harapan II Rp 2 juta dan Juara Harapan III Rp 1 juta. Selain uang tunai, masing-masing juara juga diberikan sertifikat.

Dewi menjelaskan, dewan juri yang dilibatkan cukup beragam mulai kalangan dunia usaha, profesional hingga birokrat. Masing-masing ialah Direktur PT Harrisma Buwana Jaya Ir Widjaja MM, Kepala Diskominfosan Kota Yogya Tri Hastono, Fotografer Profesional Misbachul Munir dan



Para dewan juri 'Reels Competition' menyampaikan paparan kompetisi.

Bima Adhitya, serta Tenaga Ahli Pusat Desain Industri Nasional (PDIN) Satya Brahmantya. Periode kompetisi berlangsung pada 1-31 Mei 2023. Selanjutnya tim juri akan memilih 20 terbaik

sebagai finalis pada 7 Juni seiring HUT Pemkot Yogya. Para finalis tersebut akan mendapatkan merchandise, saldo e-wallet dan sertifikat. Mereka juga akan menjalani pelatihan selama tiga hari di

gedung PDIN Yogyakarta dengan narasumber berkompeten. Usai pelatihan, finalis kembali diminta membuat video reels baru untuk bersaing memperebutkan hadiah utama. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 11 Juli 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005