



Jogja Bypass

Angkat Potensi UMKM dan Kampung Wisata Lewat Kompetisi Reels

PEMKOT Yogyakarta berupaya meningkatkan literasi digital warga masyarakat, yang didorong dapat memberikan manfaat bagi khalayak luas. Salah satunya, dengan menggelar kompetisi konten kreatif bertajuk *Reels Competition*.

Kompetisi ini mengangkat potensi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan kampung wisata di Kota Yogya.

Kepala Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Yogya, Ignatius Trihastono, menyampaikan, masyarakat perlu didorong masuk ke era komunitas cerdas yang tidak hanya mengikuti perkembangan teknologi, tapi juga

memberi manfaat. Sehingga, lanjutnya, untuk mendorong aktivitas kreatif masyarakat dengan teknologi informasi yang memiliki nilai kemanfaatan, perlu dibangun ekosistem.

"Kami mencoba mengambil kesempatan melalui aktivitas-aktivitas kreatif untuk menjadi lebih produktif dan berdampak secara luas," tandasnya, di sela jumpa media, beberapa waktu lalu.

Kereshahan tersebut, lantas ditangkap Pemkot Yogya dengan menggulirkan *Reels Competition*, mengangkat para pelaku UMKM dan kampung wisata. Kompetisi itu terbuka untuk warga

atau penduduk Kota Yogya dibuktikan dengan KTP atau Kartu Identitas Anak bila belum memiliki KTP.

Konten berupa video reels dengan durasi maksimal 90 detik di platform Instagram dan harus selaeas tema UMKM dan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta: *Pesona Lokal Jogja*. "Silakan unggah reels di instagram pribadi pada periode 3-31 Mei 2023. Ada total hadiah Rp28,5 juta yang diperebutkan," cetusnya.

20 karya terbaik sebagai finalis, di mana pemenangnya diumumkan pada 7 Juni 2023, bertepatan dengan HUT Kota Yogya. **(aka)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005