



TAMAN PINTAR FAVORIT WISATAWAN KELUARGA

## Pasar Beringharjo Dikunjungi 18.000 Orang Per Hari

YOGYA (KR) - Tingkat kunjungan di Kota Yogya masih cukup tinggi hingga jelang sepekan sejak lebaran. Salah satunya di Pasar Beringharjo yang dikunjungi sekitar 18.000 orang per hari. Begitu pula Taman Pintar yang menjadi tempat wisata favorit bagi wisatawan keluarga.

Kepala Bidang Pasar Rakyat Dinas Perdagangan Kota Yogya Gunawan Nugroho Utomo, menjelaskan lonjakan pengunjung di Pasar Beringharjo sudah dirasakan sejak sebelum lebaran. "Sebelum hari raya masyarakat fokus berbelanja bahan pokok seperti beras, gula, ayam, minyak dan lainnya. Sedangkan H-1 lebaran banyak pakaian atau busana muslim dicari," jelasnya, Kamis (27/4).

Dengan lonjakan pengunjung tersebut Gunawan berharap perekonomian pedagang juga ikut

terdongkrak. Apalagi selama dua tahun dilanda pandemi Covid-19, ekonomi sempat terseok karena sepi pengunjung akibat pembatasan kegiatan. Lokasi Pasar Beringharjo yang berada di pusat kota serta di kawasan Malioboro menjadi kekuatan tersendiri. Statusnya yang menyandang pasar tradisional kelas I juga bisa menjadi alternatif wisata belanja.

Gunawan mengatakan, jika sebelum lebaran pengunjung Pasar Beringharjo didominasi penduduk Kota Yogya namun kali ini 80 persen ialah wisatawan

dari luar daerah. Mereka sebagian besar berbelanja produk batik dan kerajinan untuk oleh-oleh kembali ke daerah asal.

"Kami prediksi pengunjung masih akan ramai sampai liburan sekolah atau hingga 1 Mei 2023. Wisatawan kamiimbau jangan malu bertanya kepada petugas jika mengalami kesulitan saat mencari jalan ataupun mencari lokasi berbelanja yang ada di Malioboro," katanya.

Sementara itu, Taman Pintar juga tak luput dari tingkat kunjungan wisatawan. Terutama wisatawan dari rombongan

keluarga. Kepala Seksi Kerjasama dan Pemasaran Unit Pelaksana Teknis (UPT) Pengelolaan Budaya Kota Yogya Karmila, menjelaskan khusus libur lebaran ini pihaknya menambah loket tiket untuk mengurangi antrean.

"Kalau hari biasa hanya tiga loket, sekarang ada empat yang dibuka. Zona yang masih jadi favorit pengunjung itu Gedung Oval, karena berisi beragam peraga edukasi untuk anak-anak segala usia," ujarnya.

Selain itu, Planetarium dan Kampung Kerajinan juga menjadi zona yang paling disukai pengunjung. Kemudian pada Mei mendatang pihaknya juga akan meluncurkan zona terbaru di Gedung Oval, yaitu Sea Life bekerja sama dengan PT Citra



KR-istimewa

Para pengunjung menjelajahi Pasar Beringharjo pada libur lebaran tahun ini.

Dimensi Arthali. Bahkan guna memfasilitasi pengunjung serta mendukung pertumbuhan UMKM di Kota Yogya, Taman Pintar menggelar

bazaar makanan dari 25 pelaku UMKM kuliner.

"Kami harap setelah pemulihan dari pandemi Covid-19 ini, ke depan banyak inovasi yang hadir.

Sehingga Taman Pintar akan tetap menjadi satu pilihan wisata bagi masyarakat untuk liburan sambil belajar di Kota Yogya." (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 11 Juli 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005