

## PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA

## DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN

Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682

EMAIL: kominfosandi@jogjakota.go.id

HOTLINE SMS: 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;

WEBSITE: www.jogjakota.go.id

Media: Joglo Jogja Hari: Senin Tanggal: 06 Februari 2023 Halaman: 1



MTISIS: Andrini Wiramawati di damping anggota BP2KY saat kukan pemaparan terkait kegiatan Jogja Vaganza, belum lama ini

## Promosi Pariwisata 2023 dengan Jogja Vaganza

KOTA, Joglo Jogja - Dinas Pariwisata (Dispar) Kota Yo-gyakarta segera melaksanakan Jogja Vaganza pada 6-9 Februari 2023. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk promosi untuk pelaku usaha dan pari-wisata di Kota Yogyakarta

Kepala Bidang Promosi Pariwisata Andrini Wiramawati mengatakan, Jogja Vaganza merupakan kegiatan Dispar Kota Yogyakarta yang bekerja sama dengan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) dengan di dukung BP2KY, ASITA, PHRI, HPI, selebriti, H3Y, HSA, dan PDDJ.

"Jogja Vaganza ini sudah

kita selenggarakan enam kali, dan untuk kali ini kita selenggarakan di tanggal 6-9 Februari.

Baca PROMOSI... Hal II

## Promosi Pariwisata 2023 dengan Jogja Vaganza

sambungan dari hal Joglo Jogja

Dengan melibatkan pelaku usaha yang ada di Kota Yogyakarta yang terdiri dari hotel, restoran, destinasi, pusat oleholeh dan kampung wisata yang ke depannya bisa menjadi daya tarik destinasi baru untuk Kota

Yogyakarta," ungkapnya. Pada Jogja Vaganza 2022, ter-dapat 7,4 juta wisatawan yang

datang dengan lama tinggal mencapai 1,17 hari. Sedangkan untuk tahun 2023, pihaknya menargetkan 1,8 juta wisatawan dengan mempertimbangkan adanya potensi pandemi di kemudian hari.

Statistis Ahli Madya Badan Pusat Statistik Rakhimudin mengatakan, untuk tahun 2023 ini, Jogja Vaganza ada yang sepesial dari tahun sebelumnya. Karena target buyer pada tahun ini ada 55 seller dan 86 buyer enam di antaranya dari Malaysia. Ini dilakukan untuk mendukung kegiatan Asean Tourism Forum (ATF)

Pada tahun sebelumnya, transaksi yang terjadi di Jogja Vaganza bisa mencapai sekitar Rp 500 juta dengan melibatkan 60 seller dan 80 buyer. "Dalam Jogja Vaganza ini, kami hara-pkan ada interaksi business to business karena kita melihatnya jangka panjang," imbuhnya.

Selain melakukan business to business, Jogja Vaganza akan melaksanakan kegiatan mengunjungi beberapa destinasi wisata seperti Pengrajin Perak Kotagede, Living Museum, dan Taman Sari. (cr4/abd)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
<ol> <li>Dinas Pariwisata</li> </ol>	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 September 2024 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM NIP. 19690723 199603 1 005