



## TIGA KALI LIPAT DARI TARGET 2022

# 7,4 Juta Wisatawan Kunjungi Yogya

**YOGYA (KR)** - Sepanjang tahun 2022 lalu total tercatat 7,4 juta wisatawan mengunjungi Kota Yogya. Tingkat kunjungan tersebut merupakan tiga kali lipat dari sebelumnya ditargetkan Dinas Pariwisata Kota Yogya.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Yogya Wahyu Hendratmoko, menuturkan target kunjungan wisatawan yang ditetapkan pada tahun 2022 lalu sebanyak dua juta wisatawan. "Target tersebut sebenarnya sudah terlampaui saat tengah tahun. Capaian sampai 31 Desember 2022 ternyata mencapai sekitar 7,4 juta wisatawan. Dari total kunjungan tersebut sekitar 800.000 wisatawan di antaranya berkunjung pada Desember 2022 atau saat libur akhir tahun," tuturnya, Jumat (13/1).

Menurut Wahyu, tingginya tingkat kunjungan tersebut juga berdampak pada masa tinggal dan tingkat belanja selama di Kota Yogya. Bahkan masa tinggal dan belanja juga melebihi target yang telah ditetapkan sebelumnya. Rata-rata lama tinggal wisatawan di Kota Yogya pada 2022 mencapai 1,86 hari atau melebihi target 1,7 hari. Begitu juga dengan belanja

wisatawan yang mencapai Rp 1,97 juta per wisatawan dari target Rp 1,6 juta per wisatawan.

Meskipun seluruh indikator menunjukkan angka yang positif, namun pihaknya tetap akan berupaya melakukan pembenahan di berbagai sektor untuk mendukung pengembangan pariwisata pada 2023. Pembenahan tersebut salah satunya pelayanan informasi bagi wisatawan dibuka pada momentum tertentu saat kunjungan wisatawan di Yogya mengalami kenaikan seperti saat libur sekolah, lebaran, dan akhir tahun. "Kami juga melihat perlunya pengembangan 18 kampung wisata dengan promosi yang lebih gencar. Terutama untuk memastikan kesiapan kampung wisata menerima wisatawan," urainya.

Sementara Wakil Ketua Komisi B DPRD Kota Yogya Oleg Yohan, mengatakan Dinas Pariwisata perlu mengambil peran layaknya dirigen dalam pengembangan pariwisata di Kota Yogya. Dengan begitu Dinas Pariwisata mampu memberikan aba-aba dalam menggerakkan seluruh organisasi perangkat daerah lain agar seirama untuk mengembangkan pari-

wisata yang menjadi lokomotif perekonomian di Yogya.

Menurutnya, Kota Yogya sudah memiliki magnet yang menarik bagi wisatawan untuk selalu datang berkunjung sehingga yang perlu dilakukan adalah mempertahankan dan terus mengembangkan magnet tersebut agar wisatawan yang berkunjung semakin banyak. Selama berkunjung di Yogya wisatawan harus dipastikan dapat menikmati suasana dengan aman dan nyaman. Untuk mewujudkannya, maka pembinaan kepada pelaku usaha jasa pariwisata tetap harus dilakukan. "Berbagai kejadian, seperti pelaku usaha yang menerapkan harga tidak wajar tidak boleh terus kembali terulang terjadi karena hal itu akan membuat wisatawan merasa tidak nyaman, merusak citra pariwisata," katanya.

Selain itu, promosi pariwisata juga tetap harus dilakukan agar Kota Yogya semakin dikenal, tidak hanya untuk wisatawan domestik tetapi juga mancanegara. Dalam menggelar promosi dapat menggandeng sejumlah Kementerian dan lembaga di tingkat pusat. **(Dhi)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 30 September 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005