



PINASTHIKA 2009 DIBUKA

Dituntut Kreatif, Jadi Jembatan Informasi

SLEMAN (MERAPI) - Pinasthika Festival Iklan 2009 resmi dibuka oleh Walikota Yogyakarta H Herry Zudianto SE Akt di Hotel Sheraton Mustika, Yogya Kamis (6/8). Secara simbolis Herry Zudianto memukul gong tanda dimulainya kegiatan yang diselenggarakan memasuki tahun kesepuluh ini.

Herry Zudianto mengatakan, praktisi-praktisi iklan lokal harus lebih kreatif dalam era globalisasi. Pasalnya, perkembangan industri iklan kian pesat. Penggiat iklan tidak boleh takut menghadapi merangkainya iklan-iklan dari luar.

"Kita harus mengisi kemerdekaan ini dengan beraktivitas kreatif yang positif. Lebih dari itu, praktisi iklan harus menjadi jembatan penyampai informasi dari pemerintah ke masyarakat dan dari masyarakat ke masyarakat. Sehingga iklan tidak sekedar promosi, tetapi mampu menjadi media komunikasi," kata Herry Zudianto dalam sambutan pembukaan.

Turut hadir dalam pembukaan Direktur Pemasaran PT BP Kedauletan Rakyat Fajar Kusumawardhani SE, Ketua Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI)



MERAPI-JUNIANTO BS

Herry Zudianto memukul gong tanda dibukanya Pinasthika Festival Iklan 2009.

Pengda DIY drg Eddy Purjanto, Ketua Pinasthika Rifqi Fauzi dan beberapa praktisi iklan lainnya.

Herry Zudianto juga menyambut baik diadakannya acara ini. Kegiatan demikian, lanjutnya, bisa menjadi ajang *sharing* pengetahuan dan memperbarui informasi-informasi terkait perkembangan industri iklan.

drg Eddy Purjanto menukas, even ini bisa menjadi media pembelajaran bagi calon-calon praktisi periklanan. "Hanya dengan mengikuti ajang perlombaan, kompetensi calon-calon praktisi periklanan dapat meningkat.

Agensi lokal saat ini juga mulai berbicara di tingkat nasional. Ini merupakan sinyal positif karya mereka semakin diakui," kata Eddy.

Fajar Kusumawardhani menambahkan, perhelatan ini menjadi sumbangsih nyata bagi industri kreatif periklanan. Peserta dapat menunjukkan karya terbaik dengan mengikuti berbagai kategori perlombaan.

"Saya melihat entry karya tiap tahun mengalami peningkatan. Tahun ini saja ada 900 karya lebih yang masuk. Saya berharap tahun-tahun mendatang semakin meningkat," katanya.

Pinasthika Festival Iklan 2009 juga menyelenggarakan beberapa seminar. Pada hari pertama diadakan tiga seminar. Seminar pertama mengusung tema Membangun Komitmen Diri untuk Memasuki Bisnis Periklanan dengan pembicara Fahmi Ismeti Ismail (Chief of Digital Experience NEW HUB), Randy Rinaldi (Executive Creative Director BBDO Indonesia) dengan moderator M Arief Budiman (Executive Creative Director Petakumpet).

Seminar kedua mengangkat judul Membentuk Mental untuk Menghadapi Tantangan Dunia Periklanan dengan pembicara Didit Indra (Executive Creative Director BBDO Indonesia), Brian Charles Capel (Technical Advisor Leo Burnett Indonesia) dan moderator Agus Putranto (UAJY).

Sedangkan seminar ketiga mengusung tajuk Creativity in Advertising (kreativitas dalam periklanan). Sesi terakhir ini menghadirkan pembicara Glenn Alexander (Creative Director Ogilvy and Mather Advertising) dan Jimmy Lizardo (Media Director Matari Ad). Dengan moderator Annisa Muharami (Associate Creative Director Srengenge Marcomm).

(W-9)-a

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 05 Mei 2024

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005