



Genjot Kunjungan, Promosikan TM 1

Pameran Festival Produk Sukses Digelar

JOGJA, Radar Jogja - Upaya promosi keberadaan Teras Malioboro (TM) 1 terus digenjot oleh Dinas Koperasi dan UKM DIJ untuk menggaet lebih banyak pengunjung pada akhir tahun ini. Kali ini upaya tersebut dilakukan dengan bentuk gelar pameran produk UMKM para tenan jelang akhir tahun. *Event* telah digelar pada 17-19 Desember lalu.

Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIJ Srie Nurkyatsiwi mengatakan, pameran bertajuk Festival Produk Unggulan Jelang Akhir Tahun itu diselenggarakan selama tiga hari. *Event* ini sengaja digelar, mengingat *event* rangkaian festival oleh-oleh TM 1 di akhir bulan November lalu sukses menggaet pengunjung yang datang. "Festival Produk Unggulan Jelang Akhir Tahun ini sekaligus bagian dari pemasaran dan promosi Teras Malioboro 1 untuk meningkatkan kunjungan pelanggan ke Teras Malioboro 1," katanya kemarin (21/12).

Siwi menjelaskan kegiatan ini juga sekaligus ikut meramaikan kembalinya pertandingan akbar sepak bola dunia 2022 Qatar. Teras Malioboro 1 sebelumnya menggelar nonton bareng final piala dunia secara gratis yang terlaksana 18 Desember 2022 lalu pukul 22.00. Acara tersebut juga dimeriahkan dengan hiburan dari artis lokal Jogja yang cukup dikenal para penikmat musik hits saat ini.

Instansi ini beserta jajaran TM 1 berkomitmen akan terus berinovasi dalam menghadirkan kegiatan, baik secara pengembangan bisnis tenan maupun secara pemasaran dan promosi. "Kami berharap dapat meningkatkan tingkat eksistensi dan kunjungan Teras Malioboro 1 di benak para pelanggan melalui kolaborasi pameran dan acara unggulan yang keren dan



PADAT PEMBELI: Teras Malioboro 1 penuh dengan pengunjung. Untuk menarik pengunjung pada libur Nataru tahun ini, Pemprov DIJ terus melakukan promosi Teras Malioboro 1.

mantap," ujarnya.

Siwi menyebut Teras Malioboro 1 merupakan destinasi wisata dan oleh-oleh yang berada dikawasan Malioboro tepatnya menempati area eks Bioskop Indra. Dalam menyambut akhir tahun ini, TM 1 menghadirkan pameran produk unggulan bagi para pengunjung. Produk unggulan dan ikonik khas Malioboro yang disuguhkan mencakup produk bakpia, fesyen, kerajinan, batu mulia dan juga kuliner khas M alioboro seperti gudeg, pecel, kopi jos

serta berbagai jajanan kekinian lainnya.

Sementara Kepala Balai Layanan Bisnis UMKM Dinas Koperasi dan UKM DIJ Hellen Phornica menambahkan, kemudahan jangkauan *mindset* pengunjung atau pelanggan wisatawan melalui berbagai aktivitas promosi, secara langsung diharapkan memudahkan pelanggan menjadikan Teras Malioboro 1 menjadi destinasi wi-

sata belanja saat berkunjung ke Jogja. Karena telah termotivasi bahwa TM 1 tidak hanya memanjakan pengunjung dengan khasnya oleh-oleh Jogja, tetapi juga dengan sajian-sajian hiburan yang selalu ada sepanjang tahun. "Dan ini penting sebagai strategi peningkatan kesejahteraan para tenan yang berkelanjutan," katanya.

"Pelanggan bisa menemukan TM 1 di depan Pasar Beringharjo persis, atau biasa juga lebih mudah berada disisi utara "Ngejaman" yaitu pertigaan dengan jam besar penunjuk waktu di depan kompleks Pasar Sore. Pengunjung juga bisa mendapatkan informasi secara *up to date* melalui sosial media maupun *website* Teras Malioboro 1 di [@terasmalioboro](https://www.terasmalioboro.go.id) atau www.terasmalioboro.jogjaprov.go.id. Teras Malioboro 1 mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk dapat berpartisipasi mendukung program UMKM naik kelas dengan melakukan pemenuhan kebutuhan oleh-oleh berbelanja di Teras Malioboro 1. (**wia/bah/fj**)



| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|--|--------------|-------|-----------------|
| 1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM | Netral | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 27 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005