



ILUSTRASI: Suasana Fesvifal Kampung Wisata Yogyakarta, beberapa waktu lalu.

ANTARA/JOGLO JATENG

Mas & Mbak Kampung Wisata Dibekali Public Speaking

Untuk Promosikan Wisata

KOTA, *Joglo Jateng* – Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta mengukuhkan secara resmi Mas dan Mbak

dari 18 Kampung Wisata, Selasa (22/11). Seluruh peserta kemudian mendapat tambahan bekal kemampuan *public speaking* untuk mendukung tugas mereka dalam mempromosikan kampung wisata.

“Tentu akan ada pembekalan

yang kami lakukan. Khususnya untuk mengasah kemampuan menulis dan komunikasi, sehingga mereka bisa mempromosikan kampung wisata dengan lebih baik,” kata Kepala Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Wahyu Hendratmoko, kemarin.

Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta bahkan akan memantau upaya promosi yang dilakukan oleh seluruh Mas dan Mbak Kampung Wisata yang baru saja dikukuhkan. “Promosi bisa dilakukan melalui media sosial. Kami akan pantau bagaimana upaya Mas dan

Mbak dalam mempromosikan kampung wisata,” katanya.

Terlebih, setiap kampung wisata di Kota Yogyakarta sudah memiliki potensi unggulan masing-masing.

■ Baca **MAS & MBAK...** Hal II

Mas & Mbak Kampung Wisata Dibekali Public Speaking

sambungan dari hal Joglo Jogja

Baik dari kuliner, *fashion*, aktivitas wisata, tempat wisata, dan lainnya. "Potensi ini yang harus bisa digali oleh Mas dan Mbak Kampung Wisata untuk kemudian dipromosikan," terangnya.

Mas dan Mbak Kampung Wisata tersebut juga akan dilibatkan dalam berbagai kegiatan pariwisata. Salah satunya adalah *Tourist Information Service (TIS)* yang akan dioperasikan saat libur akhir tahun. "Mas dan Mbak diberi kesempatan untuk mempromosikan kampung wisata

melalui TIS tersebut," ujarnya.

Dari 18 kampung wisata di Kota Yogyakarta, belum semuanya mampu berjalan secara konsisten. "Salah satu yang bisa menjadi contoh adalah Kampung Wisata Kali Gajah Wong Giwangan. Karena memiliki Embung Lepen yang setiap hari didatangi wisatawan," ungkapny.

Keberadaan Mas dan Mbak Kampung Wisata juga ditujukan untuk regenerasi pengurus kampung wisata, yang saat ini hampir seluruh pengurus merupakan wajah-wajah

lama. "Pada akhir 2023, kami sudah menyiapkan kegiatan pemilihan Mas dan Mbak yang baru. Namun, kami akan evaluasi kembali bagaimana perjalanan selama satu tahun mendatang," katanya.

Sementara itu, Sekretaris Daerah Kota Yogyakarta Aman Yuriadijaya mengatakan, Mas dan Mbak Kampung Wisata akan menjadi duta dari tiap kampung wisata, sehingga seluruhnya harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik.

"Komunikasi bisa dilaku-

kan secara tertulis maupun lisan. Oleh karenanya, sangat penting untuk meningkatkan kemampuan menulis dan komunikasi lisan agar mereka mampu menjadi duta yang baik," jelasnya.

Sebagai duta, Mas dan Mbak Kampung Wisata dituntut untuk mampu memahami kondisi kampung wisata masing-masing dan membentuk citra Kampung Wisata yang baik, sehingga kampung wisata tersebut dikenal luas dan akan terus berkembang. (ara/abd)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 05 Oktober 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005