PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Joglo Jogja Hari: Jumat Tanggal: 18 November 2022 Halaman: 1

ANTARA/JOGLO JOGJA

CEKATAN: Salah satu penampilan kelompok seni budaya pada pawai Pelangi Budaya Bumi Merapi 2018 di kompleks Pemkab Sleman, beberapa waktu lalu.

Dorong Penyusunan Strategi Pengembangan Wisata

KOTA, *Joglo Jogja* – Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Yogyakarta mendorong Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta untuk dapat menyusun strategi pengembangan *event* pariwisata, termasuk yang berskala internasional. Hal itu sebagai salah satu upaya menarik minat lebih banyak wisatawan.

Ketua Komisi B DPRD Kota Yogyakarta Susanto Dwi Antoro mengatakan, Kota Yogyakarta memiliki ratusan *event* yang sebagian besar berbasis budaya, sehingga berpotensi menarik minat wisatawan. Namun, perlu strategi untuk terus mengembangkan *event* tersebut, sehingga memiliki *multiplier effect* yang semakin luas.

"*Multiplier effect* dari sebuah *event* tidak hanya bermanfaat untuk pengembangan aspek sosial dan budaya sebagai sebuah kebanggaan masyarakat penyelenggara *event* saja. Tetapi juga berdampak pada peningkatan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat," ungkapnya, kemarin.

Oleh karenanya, diperlukan kajian untuk menyusun strategi pengembangan *event-event* tersebut. Agar penyelenggaraannya mampu memberikan pengalaman yang menarik dan mengesankan bagi wisatawan.

"Perumusan strategi ini perlu mempertimbangkan berbagai aspek, salah satunya kondisi usai pandemi Covid-19. Harus ada perbandingan kondisi pariwisata sebelum dan pascapandemi," ujarnya.

Salah satu *event* pariwisata yang memiliki potensi untuk terus dikembangkan adalah Wayang Jogja Night Carnival (WJNC). Yang beberapa waktu lalu digelar sebagai puncak acara hari ulang tahun Kota Yogyakarta.

WJNC juga telah masuk dalam Kharisma Event Nusantara dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Sehingga bisa mendorong promosi pariwisata seni dan budaya secara nasional.

"Namun demikian, ada hal-hal yang perlu dikembangkan agar WJNC bisa menjadi *event* berskala internasional. Salah satunya keterlibatan peserta dari luar negeri. Saya kira, *event* lokal, nasional, dan internasional sama-sama memiliki nilai penting untuk pengembangan sektor pariwisata. Namun perlu pertimbangan dari segi *cost* dan *benefit* agar manfaat," imbuhnya. **(ara/bid/abd)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 06 Oktober 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005