



► POTENSI UMKM

40 UMK Ikuti Pameran Kreatif Jogja 2022

DANUREJAN—Sebanyak 40 usaha mikro dan kecil (UMK) memamerkan produk mereka dalam gelaran Pameran UMK Kreatif Jogja 2022 di Plaza Malioboro pada 10 hingga 14 November 2022.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Jogja Veronica Ambar Ismuwardani mengatakan Pameran UMK Kreatif Jogja 2022 merupakan salah satu upaya dalam pemulihan ekonomi dampak dari pandemi Covid-19.

"Acara digelar agar UMK kembali pulih setelah berjuang keras selama pandemi Covid-19, sesuai dengan tema pameran kali ini, yaitu *Silih Puli Luwih*," ujarnya dalam rilis kepada *Harian Jogja*, Minggu (13/11).

Veronica memaparkan acara sekaligus untuk memberikan nilai tambah dan meningkatkan daya saing UMK di Kota Jogja. Dengan begitu jejaring kerja sama UMK di dunia usaha juga bisa terbentuk semakin luas.

Sekretaris Daerah Jogja Aman Yuriadijaya sangat mengapresiasi para UMK yang terlibat dalam Pameran UMK Kreatif Jogja 2022. Sebab, UMK yang terpilih sudah melalui proses kurasi, artinya punya kemauan dan upaya untuk meningkatkan kualitas produk dan usaha yang dijalankan.

Selain metode pemasaran yang terus dimaksimalkan, juga perlu dilakukan survei sederhana tentang bagaimana tanggapan publik yaitu pengunjung terhadap pameran serta produk UMK yang ditampilkan. "Tidak sebatas melihat dari sisi transaksi tetapi pameran ini juga perlu melihat sejauh mana opini yang terbangun atas produk yang dihadirkan, supaya aspek dari pameran ini menjadi sesuatu yang akan lebih lengkap," ungkap Aman. *(Budi Cahyana/*)*



Pameran UMK Kreatif Jogja 2022 di Plaza Malioboro pada 10 hingga 14 November 2022.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005