



**PENYINTAS LONG COVID - 19**

**Ciptakan Serum Pencegah Kerontokan Rambut**

**YOGYA (KR)** - Tak sedikit penyintas Long Covid-19 mengalami efek lanjutan berupa kerontokan rambut. Salah satunya dialami oleh Bella Dherisa Risanti (founder Ouirpure) yang kemudian justru berhasil menciptakan serum penguat akar rambut dan

penyehat kulit kepala untuk mencegah kerontokan rambut.

Menurut Bella, saat terpapar covid, dirinya sedang hamil. Selama proses penyembuhan dari covid, ternyata ia mengalami kerontokan rambut yang cukup parah, yang tidak pernah

ia alami sebelumnya. "Saya sempat konsultasi ke dokter, dan disarankan tidak menggunakan produk haircare berbahan kimia," kata Bella kepada *KR*, Kamis (3/11).

Dari situlah, Bella tertantang membuat serum penguat akar rambut yang aman bagi semua kalangan, terutama ibu hamil dan menyusui. Produk serum yang diberi nama 'Ouirpure' telah diluncurkan Juni 2022. "Serum Ouirpure ini aman digunakan karena memakai bahan alami (natural) dan yang pasti efektif mengatasi masalah rambut rontok," ujarnya.

Lebih lanjut Bella menjelaskan, masalah kerontokan rambut berawal dari kesehatan pada bagian kulit kepala. Sehingga serum

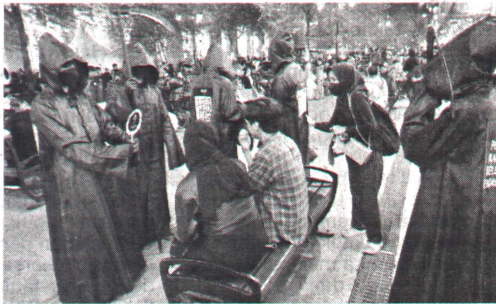
Ouirpure ini dibuat khusus untuk menyehatkan kulit kepala. "Serum rambut ini bisa digunakan oleh laki-laki maupun perempuan usia 17-45 tahun. Bahkan banyak anak-anak yang diberi serum ini dan cocok," katanya.

Menurut Bella, tahun ini rencananya akan diluncurkan 2 varian baru Ouirpure. Produk-produk Ouirpure dapat ditemui di website [ouirpure.com](http://ouirpure.com), marketplace serta telah menjalin kerja sama dengan sejumlah offline store dan mall. Selain itu, Bella bersama tim genkar melakukan edukasi kepada masyarakat tentang cara memelihara kesehatan kulit kepala dan rambut yang aman.

Kreativitas dan inovasi menjadi kunci keberhasi-

lan Bella dalam pengembangan bisnis. Salah satunya memanfaatkan momentum Halloween sebagai ajang pengenalan produk yang dilakukan secara unik namun efektif. Dengan berkostum seram ala Halloween, timnya membagikan tips menjaga kesehatan rambut sembari membawa poster berisi kata-kata lucu di sepanjang Malioboro hingga Titik Nol Kilometer Yogyakarta.

"Halloween dan perawatan rambut sepertinya tidak relevan, tapi cara kami ini mendapat perhatian dan respons positif dari masyarakat (pengunjung Malioboro). Memasarkan produk tidak melulu hard selling, tapi bisa juga dilakukan secara kreatif dan unik," pungkasnya. **(Dev)-d**



KR-Istimewa

**Tim Ouirpure berkostum halloween menyapa pengunjung Malioboro.**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 20 Juni 2026  
 Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
 NIP. 19690723 199603 1 005