



FASILITASI KERJA SAMA PEMASARAN Produk UMKM Siap Tembus Pasar Modern

YOGYA (KR) - Fasilitasi kerja sama pemasaran antara Pemkot Yogya dengan jaringan minimarket waralaba terus dijalankan. Harapannya produk UMKM Kota Yogya memiliki daya saing dan mampu menembus pasar modern.

Kepala Dinas Perdagangan, Kota Yogya Veronica Ambar Ismuwardani, mengungkapkan fasilitasi kerja sama pemasaran produk UMKM tersebut diwujudkan melalui program kemitraan. "Kami berharap dengan program kemitraan ini akan mendorong UMKM untuk meningkatkan kualitas produk sehingga dapat menembus toko modern. Selain itu, kami juga berharap produk UMKM yang saat ini sudah dijual di toko modern terus meningkatkan kualitas produk dan dapat diterima masyarakat sehingga bisa meningkatkan jumlah produksi," jelasnya, Kamis (20/10).

Tahap awal terdapat 11 pelaku UMKM binaan Dinas Perdagangan Kota Yogya yang sudah difasilitasi pe-

masaran. Total ada 15 jenis produk yang dikirimkan ke 87 gerai minimarket waralaba yang tersebar di Kota Yogya. Beberapa jenis produk tersebut sebagian besar merupakan snack atau makanan ringan seperti berbagai varian keripik, onde mini, harummanis, kacang bawang dan lainnya.

Ambar berharap, UMKM lain terdorong untuk meningkatkan kualitas produk agar sesuai dengan standar keamanan pangan dari aspek rasa hingga kemasan. Di samping itu program tersebut juga bisa mendongkrak omset pelaku UMKM serta memperluas jaringan pasar. "Kerja sama atau kemitraan ini kami jalin bersama Indomaret. Kolaborasi sudah terjalin sejak tahun 2021. Akan tetapi akan terus kami perluas sebagai wujud komitmen Pemkot dengan memberikan ruang kerja sama pemasaran produk UMKM di pasar modern," tandasnya.

Penjabat (Pj) Walikota Yogya Sumadi

SHMH, sebelumnya juga turut melepas sepuluh armada yang mengirimkan 15 jenis produk UMKM Kota Yogya ke 87 gerai Indomaret. Produk tersebut berasal dari 11 pelaku UMK Kota Yogya dengan nilai omzet Rp 40 juta.

Pada kesempatan itu, Sumadi mengapresiasi atas kerja sama erat yang telah terjalin selama ini. Terutama telah diberikannya UMKM yang ada di Kota Yogya untuk bermitra dengan menempatkan produknya dipasarkan di gerai-gerai Indomaret. "Kiranya program kemitraan menjadi motivasi penyemangat bagi pelaku UMKM di Yogyakarta untuk dapat terus berupaya meningkatkan mutu dan standar kualitas produksi, mengembangkan kemasan yang menarik dan layak untuk dijadikan buah tangan secara eksklusif, memperluas pasar, meningkatkan jejaring, serta aktif mencari ceruk-ceruk pasar baru yang mungkin belum di-eksplorasi untuk pengembangan usaha," harapnya. **(Dhi)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 08 Oktober 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005