



MILIKI KEUNIKAN DAN DAYA DUKUNG

Tiga Pasar Kembangkan Ekonomi Kreatif

YOGYA (KR) - Tiga pasar tradisional di Kota Yogya tengah dikembangkan menjadi bagian dari aspek ekonomi kreatif. Terutama Pasar Beringharjo, Pasar Prawirotaman, dan Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (Pasthy) karena memiliki keunikan serta daya dukung.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogya Veronica Ambar Ismuwardani, menjelaskan pengembangan aspek ekonomi kreatif di tiga pasar tersebut saat ini sudah berproses dan ditargetkan akan siap pada akhir tahun ini. "Ketiga pasar itu memiliki modal yang cukup untuk pengembangan ekonomi kreatif, sehingga masuk dalam daftar prioritas pada tahun ini," jelasnya, Senin (17/10).

Pengembangan ekonomi kreatif di tiga pasar tersebut akan didasarkan pada subsektor ekonomi kreatif yang paling banyak berkembang di Kota Yogya yaitu kuliner, fesyen, kriya, dan seni pertunjukan. Pasthy memiliki keunggulan dari sisi lokasi yang cukup strategis yaitu di pintu masuk Kota Yogya bagian selatan dan didukung dengan kondisi pasar yang cukup luas. Pasar yang menjual aneka satwa dan

tanaman hias tersebut, lanjut Ambar, cocok untuk dikembangkan sebagai area hobi dan keluarga.

"Apalagi pasar ini juga sudah memiliki banyak fasilitas pendukung seperti area kuliner, area skateboard dan panggung pertunjukan," imbuhnya.

Salah satu pengembangan yang mungkin dilakukan di pasar tersebut adalah kegiatan *sunday morning* yang bisa dimanfaatkan keluarga untuk berjalan-jalan sembari mencuci mata dan berbelanja.

Sementara Pasar Prawirotaman yang berada di pusat pelayanan ekonomi dan wisata sudah memiliki modal berupa ruang ekonomi kreatif dan sarana pendukung lainnya.

"Di pasar ini sudah digelar program laskar digital atau pelatihan kepada siswa sekolah setiap akhir pekan untuk literasi digital. Selain itu ada pula

pemanfaatancoworking spacedan pameran setiap akhir pekan," tandasnya.

Ambar menambahkan pasar tersebut juga berpotensi memiliki konsumen yang lebih variatif termasuk wisatawan mancanegara karena berada di kawasan wisata.

Sementara itu, Pasar Beringharjo sudah dikenal sebagai tempat wisata belanja di Kota Yogya dan berada di kawasan pusat wisata Malioboro. Komoditas barang yang dijual di pasar tersebut juga cukup variatif, mulai dari fesyen hingga ragam kriya. Pasar Beringharjo juga memiliki fasilitas atrium yang bisa dimanfaatkan untuk berbagai kegiatan seperti pertunjukan fesyen yang digelar belum lama ini.

Sekda Kota Yogya Ir Aman Yuridijaya, mengatakan ekonomi kreatif yang dikembangkan di tiap pasar harus memiliki keunggulan masing-masing, sehingga tidak terjadi kompetisi antarpasar.

"Pengembangan ekonomi kreatif di pasar juga harus diintegrasikan dengan kawasan sekitarnya, sehingga bisa saling mendukung," terangnya.

(Dhi)-d

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Juni 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005