



15 UMK Jalin Kemitraan Tampilkan Produk di Waralaba

KOTA, *Joglo Jogja* - Belasan pelaku usaha mikro kecil binaan Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta, menjalin kerja sama dengan salah satu toko waralaba. Kerja sama itu bertujuan untuk menampilkan produk unggulan mereka di 87 gerai yang ada di kota tersebut.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta Veronica Ambar Ismuwardani mengatakan, jalinan kerja sama dengan salah satu toko waralaba tersebut sudah

dilakukan sejak 2021, namun baru diluncurkan secara resmi pada tahun ini. Hal itu karena pemerintah daerah ingin memastikan konsistensi pelaku usaha dan toko waralaba.

Baca
15
... Hal II



KERJA SAMA: Pj Wali Kota Sumadi melepas pelaku UMK di kota tersebut saat akan memasukkan produknya di puluhan gerai toko waralaba, di Kantor Balai Kota Yogyakarta, kemarin.

15 UMK Jalin Kemitraan Tampilkan Produk di Waralaba

sambungan dari hal Joglo Jogja

berkembang dengan baik. Pelaku UMK pun konsisten dengan produk mereka. Ada 15 usaha mikro kecil (UMK) yang bermitra dengan toko waralaba dan menampilkan sekitar 32 ragam produk," terangnya saat peluncuran kemitraan di depan Balai Kota Yogyakarta, kemarin.

Ia pun memastikan, seluruh produk yang dijual di toko

waralaba tersebut sudah melewati kurasi dari berbagai aspek, hingga ke tingkat pusat. Sehingga dipastikan bahwa produk UMK memiliki kualitas yang baik dan tidak kalah dengan produk perusahaan besar.

Puluhan produk UMK tersebut juga ditempatkan secara khusus di tempat yang sangat strategis. Seperti di dekat pintu masuk, untuk menarik minat

konsumen membelinya.

"Sebagian besar adalah produk makanan. Misalnya bawang goreng, keripik, sambal, kacang, dan makanan kecil lainnya," ujarnya.

Ia pun optimistis, produk UMK tersebut mampu bersaing dengan produk dari perusahaan besar. Karena sudah melewati kurasi dan ditempatkan di lokasi yang strategis.

"Kemitraan ini juga menjadi awal bagi seluruh pelaku UMK untuk terus meningkatkan kualitas produk mereka. Harapannya, akan semakin banyak produk pelaku UMK yang ditampilkan di waralaba, bahkan hingga ke swalayan, hotel atau restoran," pungkasnya.

Sementara itu, Deputy Administrasi Manajer PT Indomarco Cabang Yogyakarta Erni

Herjani memastikan, seluruh produk UMK yang dijual di toko waralaba sudah memenuhi persyaratan kualitas dan melewati kurasi.

"Produk yang dijual bisa bersaing, baik kualitas maupun kuantitasnya. Harapannya, kerja sama ini mampu menggerakkan kemandirian ekonomi pelaku UMK di Yogyakarta," imbuhnya. **(ara/all)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Juni 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005