



UNJUK GIGI - Para model berunjuk gigi di "Teras Malioboro Fashion Runway" yang diselenggarakan di Teras Malioboro 1, Minggu (16/10).

Teras Malioboro Fashion Show Jadi Media Eksplorasi Produk

YOGYA. TRIBUN - Teras Malioboro 1, pusat oleh-oleh khas Yogyakarta yang biasanya dipadati wisatawan disulap menjadi arena *fashion show*. Panggung catwalk berwarna merah dibentangkan di halaman, depan ruang ekonomi ratusan eks Pedagog Kaki Lima (PKL) Malioboro, Minggu (16/10).

Tajuk yang diusung pada ajang *fashion show* kali ini adalah "Teras Malioboro Fashion Runway". Divisi Pemasaran & Promosi Teras Malioboro 1, Yohanes Cahyo W mengatakan sejak Februari 2022 Teras Malioboro 1 menjadi tempat

pindahnya para pedagang kaki lima Malioboro dengan konsep kontemporer industrial berpadu dengan sentuhan klasik di sejumlah bagian.

Sejak itu Teras Malioboro 1 menjadi pusat fesyen, aksesoris, makanan khas seperti Gudeg, pecel jogja dan oleh-oleh seperti Bakpia, Geplak dan lainnya. "Harapannya Teras Malioboro Fashion Runway ini menjadi media eksplorasi produk-produk unggulan yang dijual dipadukan dengan sentuhan seni dan artistik pelaku fesyen," ujarnya.

Acara ini berkolaborasi dengan pengamat fesyen Indra

Gunawan Alalea dan Nurfatma Latifah Layana Fashion Creative Course. Indra Gunawan mengangkat tema batik modern dalam sentuhan aplikasi mode baju yang mudah dipakai serta memiliki motif trending 2022 dan memiliki kekuatan warna yang cukup tegas.

Pada kesempatan yang sama, Nurlaila Latifa menambahkan, dari segi pelaku usaha fashion, Teras Malioboro 1 bisa menjadi inspirasi bisnis juga sebagai referensi belanja. Teras Fashion Runway 2022 menjadi embrio pertama yang harapannya terus berkembang. (net)

| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|----------|--------------|-------|-----------------|
| 1. | Netral | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 17 Juni 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005