



TERAS FASHION RUNAWAY 2022 , Beri Referensi Buah Tangan Wisatawan

YOGYA (KR) - Sebagai sentra oleh-oleh khas Yogyakarta salah satunya fashion, Teras Malioboro 1 menggelar Teras Fashion Runaway 2022 di Halaman Teras Malioboro 1, Minggu (16/10). Acara ini memberi masyarakat Yogya maupun wisatawan luar Yogya referensi produk fashion usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang dapat menjadi buah tangan menarik.

Yohanes Cahyo W, Divisi Pemasaran dan Promosi Teras Malioboro 1 mengatakan, Teras Fashion Runaway 2022 diharapkan menjadi media eksplorasi produk unggulan yang dijual di Teras Malioboro 1, melalui sentuhan pelaku dunia fashion. Semua pakaian yang ditampilkan para model, menggunakan produk atau jualan para pedagang di Teras Malioboro 1.

"Wisatawan dari luar DIY maupun masyarakat DIY punya referensi fashion yang bisa mereka beli di Teras Malioboro 1. Bersama mereka yang memang profesional di bidang fashion, meskipun jualan teman-teman di tenant yang awalnya pedagang kakilima, jika bisa memilih dan kreatif bisa jadi *outfit* yang cukup keren," katanya.

Cahyo menambahkan, pada acara ini mereka berkolaborasi dengan pengamat fashion Indra Gunawan Alalea dan Nurlaila Latifah sebagai praktisi. Indra Gunawan mengangkat tema batik modern dalam sentuhan aplikasi mode baju yang mudah dipakai serta memiliki motif yang nge-trend di 2022 dan memiliki kekuatan warna cukup tegas, sehingga dapat menjadi pilihan fashion yang *up to date*.

"Sebenarnya ketika kita dapat memilih baju yang tepat paduan, Teras Malioboro 1 bisa menjadi satu tempat belanja fashion yang oke loh, dengan harga yang relatif sangat terjangkau lagi," ujar Indra Gunawan.

Teras Fashion Runaway 2022 menjadi embrio pertama yang diharapkan dapat tumbuh besar di masa mendatang. Ia berharap, acara tersebut berlangsung tiga hingga empat kali setahun untuk memberikan referensi menarik bagi masyarakat.

* Bersambung hal 7 kol 1



KR-Anti Yudiansyah

Model memamerkan koleksi busana yang dijual di Teras Malioboro 1 melalui Teras Fashion Runaway.

Yogya

Beri

Sambungan hal 1

"Tiga, atau empat kali setahun seperti saat tahun baru, Hari Raya Idul Fitri, liburan sekolah dan akhir tahun," tambah Yohanes Cahyo W.

Ke depan, Teras Malioboro 1 dapat menjadi bagian barometer fashion *outfit* yang menjadi pilihan para wisatawan baik lokal maupun luar daerah dengan tetap

mencitrakan ciri khas Yogya, sekaligus dapat menjadi wadah peningkatan rantai kerja sama ekonomi bidang fashion yang mengangkat UMKM DIY. **(Yud)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005