



TERAS

## Daya Pikat WJNC

KOTA Yogyakarta menegaskan tema Sulih, Pulih, Luwih pada hari ulang ke-266 pada 7 Oktober 2022 sebagai momentum untuk bangkit lebih kuat pascapandemi Covid-19. Momentum ini didasarkan pada fakta bahwa sektor pariwisata, sebagai lokomotif utama penggerak ekonomi di daerah tersebut, terus menunjukkan grafik menggembirakan.

Kunjungan wisatawan di Kota Yogyakarta cenderung meningkat. Ini ditandai dengan semakin ramainya pusat perbelanjaan, objek wisata, serta tingkat keterisian hotel selama akhir pekan dan libur panjang. Jumlah kunjungan wisatawan ini diperkirakan melonjak drastis selama bulan Oktober 2022, seiring dengan banyaknya kegiatan HUT ke-266 Kota Yogyakarta. Pada bulan Agustus saja, jumlah wisatawan yang datang ke Yogya sebanyak 4,5 juta orang atau dua kali lebih banyak dibanding target dua juta wisatawan sepanjang 2022. Lama tinggal wisatawan juga melebihi target yaitu 1,8 hari dengan rata-rata belanja Rp 1,8 juta per wisatawan.

Adalah Wayang Jogja Night Carnival (WJNC) yang 2022 ini sudah berjalan tujuh tahun, menjadi magnet yang ditunggu-tunggu warga, maupun turis di Kota Yogyakarta. WJNC 2022 kembali digelar secara langsung, menyapa penonton, sebagai puncak hari jadi kota tersebut. Street art yang diikuti peserta dari 14 kemantren atau kecamatan digelar pada malam hari, berhasil memikat penonton yang rindu melihat pawai WJNC secara langsung.

WJNC 2022 mengusung tema Lokananta Arjuna Anugraha. Lokananta merupakan nama seperangkat gamelan sakral di kahyangan yang dimainkan para dewa. Gamelan itu dimainkan oleh para dewa pada upacara tertentu. Dalam cerita pewayangan gamelan Lokananta ditabuh mengiringi pernikahan Arjuna dengan Sembadra serta Baladewa dengan Erawati. Tiap peserta tampil di panggung kehormatan di simpang Tugu Yogya setelah melakukan pawai dari Jalan Jenderal Sudirman dan berakhir di Jalan Margo Utomo.

Kita tentu berharap, WJNC tahun mendatang bisa digelar lebih semarak lagi seiring terkendalinya pandemi Covid-19. Panitia juga bisa merancang ketertiban pawai, karena di sepanjang rute masih dijumpai penonton yang meluber ke jalanan sehingga cukup mengganggu atraksi peserta WJNC. Toh, WJNC ini masuk kalender event wisata Kemenparekraf bagian dari Kharisma Event Nusantara (KEN), yang turut dipromosikan sampai ke luar negeri. Daya pikat WJNC harus senantiasa dirawat dan ditingkatkan. \*\*\*-d

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005