



Selamat Ulang Tahun Kota Yogya

ADA pemandangan berbeda di sejumlah jembatan yang ada di Kota Yogyakarta.

Deretan papan bunga berisi ucapan Selamat HUT ke-266 Kota Yogyakarta menghiasi jembatan-jembatan yang merupakan ikon kota ini.

Hari ini, Jumat, 7 Oktober 2022, kota yang memiliki banyak sebutan seperti Kota Pelajar, Kota Budaya, Kota Wisata, Kota Gudeg ini genap berusia 266 tahun.

Sulih Pulih Luwih menjadi pilihan tema tahun ini. Kandungan makna dari tema ini adalah, Kota Yogyakarta mampu melewati pandemi Covid-19 dengan fase lebih baik.

Tema Sulih Pulih Luwih diambil dari bahasa Jawa. Sulih berarti berpindah dan beradaptasi dalam keadaan baru yang lebih baik.

Kemudian Pulih berarti sembuh. Dan Luwih memiliki makna berkembang menjadi lebih baik.

Jika dirangkai dalam satu napas maka Sulih Pulih Luwih menunjukkan semangat tekad bersama bangkit menuju pada situasi normal dan kondusif.

Angka 266 jelas luar biasa. Kota ini sudah berusia ratusan tahun. Lebih dari 2,5 abad kota ini hidup dan berkembang.

Wajah Kota Yogyakarta telah berubah sedemikian rupa. Mulai dari Malioboro yang menjadi gerbang menikmati aura kota ini.

Malioboro memiliki wajah baru. Tak ada lagi pedagang kaki lima di emperan toko. Tak ada lagi lesehan di trotoar. Kini semua dipersembahkan untuk pejalan kaki. Menikmati Malioboro dengan leluasa dengan berjalan.

Bagaimana bagi mereka yang ingin belanja aneka ragam produk yang biasa diajakan para PKL? Teras Malioboro menjadi rumah para PKL.

Ikon yang sangat Yogya banget adalah Tugu Pal Putih. Mereka yang berwisata ke kota ini, rasanya kurang jika belum berfoto dengan latar Tugu yang berada di tengah simpang empat itu.

Tugu Pal Putih pun memiliki wajah baru. Tak ada lagi kabel yang bergelayutan. Menjadikan foto semakin indah dengan pemandangan langit yang luas.

Taman Suroto Kotabaru dan Taman Sepanjang Jenderal Sudirman melengkapi wajah Kota Yogyakarta kekinian. Di malam hari pun, kota ini begitu indah.

Di tengah pandemi yang terus melanda, kota ini menjadi favorit wisatawan. Bahkan hampir semua indikator mampu dicapai dan bahkan melampaui target.

Jumlah kunjungan wisatawan sampai akhir Agustus mencapai 4,5 juta wisatawan dari target 2 juta wisatawan.

Untuk lama tinggal wisatawan dari target 1,7 hari tercapai 1,8 hari. Dan ungkitan ekonomi belanja wisatawan, menjadi sekitar Rp1,8 juta per wisatawan dari target Rp1,6 juta per wisatawan.

Rangkaian HUT ke-266 ini pun menjadi sarana untuk menggaet 1 juta wisatawan. Target yang tidak main-main tentunya.

Namun lebih dari itu, banyak pekerjaan rumah yang harus diselesaikan pemerintah di kota ini. Mulai dari pengentasan kemiskinan, menata kembali pelayanan publik utamanya terkait perizinan hingga memberikan rasa aman dan nyaman bagi mereka yang berada di kota ini. (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005