



## Sulih, Pulih, Luwih Jadi Momentum Gaet Wisatawan

WAYANG Jogja Night Carnival (WJNC) menjadi puncak acara HUT ke-266 Kota Yogyakarta pada 7 Oktober 2022. WJNC menjadi salah satu rangkaian kegiatan yang digelar Pemkot Yogyakarta selama sembilan hari berturut-turut sejak 1 sampai 9 Oktober 2022. HUT ke-266 Kota Yogyakarta mengusung tema Sulih, Pulih, Luwih. Menurut Sekretaris Daerah Kota Yogyakarta, Aman Yuridijaya, tema Sulih Pulih Luwih dimaknai dari kondisi Kota Yogyakarta saat ini yang berhasil melewati pandemi dengan fase lebih baik.

Tema Sulih, Pulih, Luwih diambil dari bahasa Jawa. Sulih berarti berpindah dan beradaptasi dalam keadaan baru yang lebih baik, pulih berarti sem-

buh, dan luwih berarti berkembang menjadi lebih baik. Sulih Pulih Luwih menunjukkan semangat tekad bersama bangkit menuju pada situasi normal dan kondusif.

"Dalam logo ini ada temanya Sulih Pulih Luwih. Artinya dengan menancapkan logo ini kita memulai rangkaian ulang tahun Yogya ke 266. Dengan semangat Sulih Pulih Luwih menjadi bagian dari semangat seluruh masyarakat Kota Yogyakarta untuk menjadi Lebih baik di masa mendatang," kata Aman saat peluncuran dan pemasangan logo HUT ke-266 Kota Yogya di kawasan Jembatan Kleringan, Sabtu (1/10) malam.

Tema Sulih, Pulih, Luwih juga menjadi penegas bahwa WJNC akhirnya bisa dilaksa-

nakan secara langsung, setelah dua tahun digelar secara daring. Pemkot Yogyakarta berharap, situasi yang semakin membaik ini tren positif kunjungan wisata di kota tersebut terus terjaga.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Wahyu Hendratmoko mengutarakan, Wayang Jogja Night Carnival akan menjadi kegiatan utama sebagai puncak perayaan ulang tahun Kota Yogyakarta yang digelar pada 7 Oktober dalam bentuk pawai street art di sepanjang Jalan Jenderal Sudirman, Tugu, dan Jalan Margo Utomo.

Menurut Wahyu, ada total 14 event atau kegiatan dengan berbagai genre yang menjadi rangkaian peringatan HUT ke-266 Kota Yogyakarta, dimulai 1

Oktober dengan peluncuran logo dan berakhir 9 Oktober 2022.

Gelaran Wayang Jogja Night Carnival akan menjadi kegiatan utama sebagai puncak perayaan ulang tahun Kota Yogyakarta yang digelar pada 7 Oktober dalam bentuk pawai street art di sepanjang Jalan Jenderal Sudirman, Tugu, dan Jalan Margo Utomo.

Wayang Jogja Night Carnival tahun ke-7 kembali bisa diselenggarakan di lokasi awal kegiatan tersebut pertama kali digelar setelah dalam dua tahun terakhir digelar terbatas akibat pandemi Covid-19. Pawai street art tersebut juga masuk untuk kedua kalinya dalam Top 100 Kharisma Event Nusantara (KEN).

"Pada awal Oktober ini akan

ada banyak event yang bisa diikuti oleh seluruh kelompok masyarakat maupun wisatawan. Ada olahraga, pertunjukan seni dan budaya, pameran produk UMKM, hingga event yang akan memanjakan pecinta kopi. Semua kami siapkan," katanya.

Berbagai organisasi pariwisata seperti Asita dan PHRI, lanjut Wahyu, mulai ikut mempromosikan berbagai kegiatan pariwisata tersebut ke calon wisatawan, disamping promosi melalui Pesona Budaya Nusantara yang sudah digelar akhir September di Jakarta dengan mengundang 90 potential buyer.

"Menjelang puncak peringatan, kami juga mengundang sejumlah YouTuber dari Indonesia dan mancanegara seperti

dari Singapura dan Malaysia untuk ikut mempromosikan rangkaian perayaan ulang tahun tersebut. Mereka pun kami ajak berkeliling Yogyakarta," sambungnya.

Dengan berbagai kegiatan tersebut, Wahyu pun mematok target kunjungan wisata sebanyak 500.000 hingga satu juta wisatawan pada Oktober.

Sementara itu hingga akhir Agustus, jumlah wisatawan yang datang ke Yogyakarta tercatat sebanyak 4,5 juta orang atau dua kali lebih banyak dibanding target dua juta wisatawan sepanjang 2022. "Lama tinggal wisatawan juga melebihi target yaitu 1,8 hari dengan rata-rata belanja Rp 1,8 juta per wisatawan," imbuhnya. (\*)



Peluncuran logo HUT ke-266 Kota Yogyakarta dilakukan Wakil Gubernur DIY, Sri Paduka Paku Alam X (kanan), kemudian diserahkan kepada Penjabat Walikota Yogyakarta, Sumadi di anjungan Daerah Istimewa Yogyakarta Taman Mini Indonesia Indah (TMII) Jakarta, Sabtu (1/10), dan diserahkan kepada Sekda Kota Yogyakarta, Aman Yuridijaya yang berada di Kota Yogyakarta.



FOTO-DINAS KOMUNIKASI, INFORMASI DAN PERSANDIAN KOTA YOGYAKARTA  
 Sekretaris Daerah Kota Yogyakarta, Aman Yuridijaya di sela pemasangan logo HUT ke-266 Kota Yogyakarta bertema Sulih, Pulih, Luwih di kawasan Jembatan Kleringan, Sabtu (1/10) malam.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005